



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA TRILJA

PROGRAM RADA SA FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2021. GODINU

Prosinac 2020.

UVOD

***Program rada izrađen je sukladno "Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada" odnosno smjernicama izdanima od strane Ministarstva turizma i sporta RH 10.11.2020. na temelju čl. 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i zadaćama (NN 52/19 i 42/20).**

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama gore navedenog Zakona obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršavanje.

- Program rada Turističke zajednice grada Trilja prati stavke **"Glavnog plana turizma Turističke zajednice SDŽ"** te svake godine stavlja naglasak na sudjelovanje u pripremi i izradi strateških i razvojnih planova i projekata te na izgradnju i održavanje javne turističke infrastrukture s ciljem poboljšanja uvjeta boravka turista. Projekti javne turističke infrastrukture velike vrijednosti financiraju se iz općinskog proračuna, proračuna Splitsko-dalmatinske županije. Većina marketinških aktivnosti odnosi se na pozicioniranje Trilja i okolice kao početne točke za izlete po Dalmatinskoj zagori te kao gastro, kulturna, planinarska i biciklistička destinacija s obzirom na broj postojećih biciklističkih i planinarskih staza, a isto tako kao destinacija outdoor turizma za domaće i strane posjetitelje. Što se događanja tiče, najveći potencijal imaju tradicionalne manifestacije: Dani pure, komina i bronzina u Tijarici, Vesta festa u Vrpolju, Megdan fest u Čačvini, Dani sv.Ivana u Grabu, Dani Košuta, Triljska bicikljada, Thrill Blues Festival koji svaku godinu privlači sve veći broj posjetitelja i dobitnik je prestižne nagrade u 2019. godini kao najbolji internacionalni blues festival i koji se etablirao na glazbenoj sceni, te tradicionalni Dani Sv.Mihovila.

Program rada Turističke zajednice grada Trilja u 2021. godini temeljit će se, slično kao i prijašnjih godina, na sljedećim aktivnostima:

- ✓ **Operativni rad Turističkog ureda** - izrada i održavanje internetske stranice, kanala na društvenim mrežama i ostalih web platformi za promociju Trilja kao turističke destinacije, informiranje javnosti o događanjima i turističkim projektima na području grada, pisanje objava za medije o kulturnim, zabavnim, sportskim manifestacijama i ostalim događanjima u Trilju i okolici, tiskanje brošura i promotivnih materijala, kontinuirano praćenje turističkog prometa, prijave i odjave gostiju, sudjelovanje u edukacijama, javnim tribinama i skupovima na temu turizma. Uobičajeno radno vrijeme Turističkog ureda je od 8 do 16 sati od ponedjeljka do petka.
- ✓ **Organizacija manifestacija**, izrada promotivnih i multimedijalnih materijala, koordinacija aktivnosti ugostitelja, iznajmljivača i udruga s područja grada Trilja i poslovnih subjekata koji su posredno ili neposredno uključeni u turizam.
- ✓ **Turistički projekti, planovi i studije, razvoj novih turističkih proizvoda, sudjelovanje u izradi prijavnih paketa i prezentacija projekata za Grad Trilj** za natječaje resornog ministarstva i programe potpora ostalih javnih tijela.

Ostvareni rezultati turističkog prometa:

1. Broj dolazaka i noćenja za 2019. i 2020. godinu

01.01.-30.09.2019.				01.01.-30.09.2020			
DOLASCI		NOĆENJA		DOLASCI		NOĆENJA	
domaći	1295	domaći	5006	domaći	981	domaći	3970
strani	4043	strani	18873	strani	1172	strani	7820
ukupno	5338	ukupno	23879	ukupno	2153	ukupno	11790

IZVOR: E-visitor

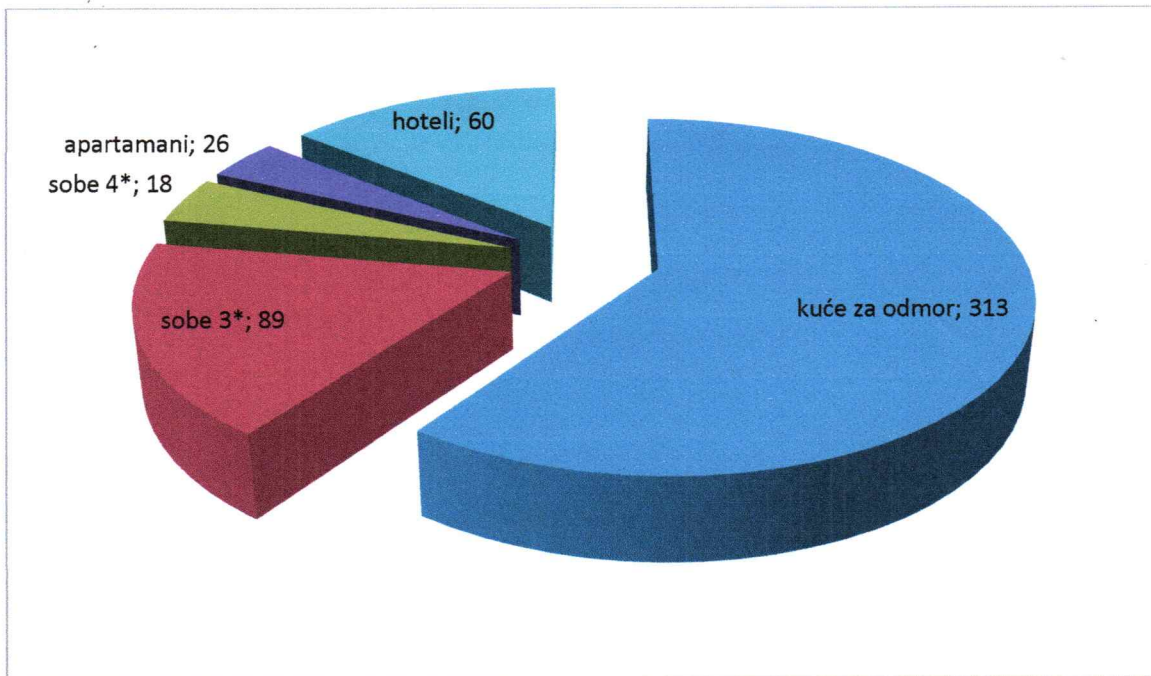
2. Uplata boravišne pristojbe za 2019. i 2020. godinu

Razdoblje: 01.01.-30.09.2019.	Razdoblje: 01.01.-30.09.2020.
43.033,36 kn	411.279,85 kn

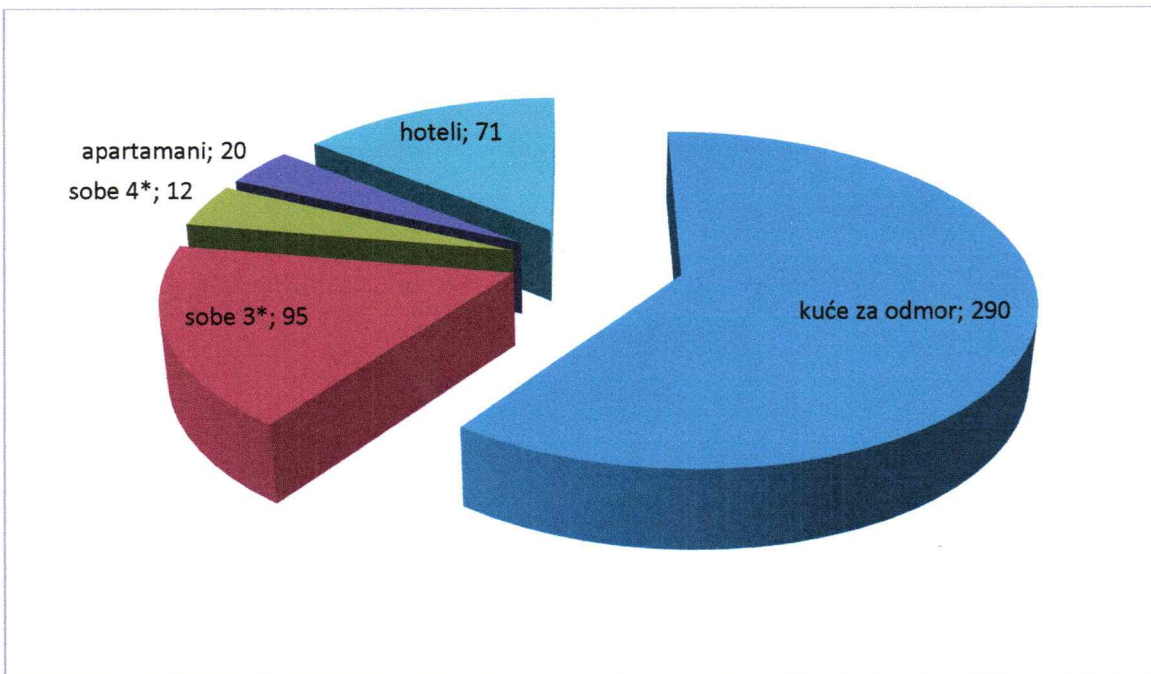
3. Uplata turističke članarine za 2019. i 2020. godinu

Razdoblje: 01.01.-30.09.2019.	Razdoblje: 01.01.-30.09.2020.
47.915,02 kn	12.133,32 kn

4. Prikaz raspoloživih smještajnih kapaciteta po vrstama u 2019.g



5. Prikaz raspoloživih smještajnih kapaciteta po vrstama u 2020.g



Ukupni turistički promet na području grada Trilja ostvaren je u minimalnom broju ove godine iz razloga pojave pandemije Covid-19. Iz navedenog razloga ukupni turistički promet je u 9 mjeseci 2020. godine na području grada Trilja ostvaren tek 40% u dolascima i 50% u noćenjima u odnosu na isto razdoblje prošle godine!.

Privatni smještaj – Na području grada Trilja trenutno su registrirana **49 smještajna objekta** u kategoriji privatnog smještaja s **ukupno 417 kreveta** i kategorija **hotelskog smještaja** sa **71 krevetom**.

Procjene turističkog prometa za 2021. teško je dati, s obzirom na trajanje pandemije virusa Covid-19. Što se privatnog smještaja tiče, očekuje se da će 5 objekata biti spremno za predsezonu 2021., a ukupni turistički promet u 2021. u svim smještajnim kategorijama trebao bi varirati između 20 do 25 tisuća ostvarenih noćenja.

PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA TRILJA U 2021. GODINI

1. IZVORNI PRIHODI

1.1. Turistička (boravišna) pristojba

124.000,00 kn

Procjena neto uplata turističke pristojbe odnosi se većinom na uplate paušala za turističku pristojbu za postojeće objekte i ležajeve koji su ostvareni do 2020. godine, u privatnom smještaju, pod pretpostavkom da će iznos turističke pristojbe po krevetu iznositi 280,00 kn (umjesto 140,00 kn koliko je bio iznos u 2020. godini) i da će oko 80% iznajmljivača uredno regulirati svoje obveze.

1.2. Članarina turističkim zajednicama

70.000,00 kn

Članarina turističkim zajednicama u prvih 9 mjeseci 2020. godine iznosila je oko 12.000,00 kn. Ukoliko uzmemo u obzir novo zakonsko smanjenje stope članarine za 12% te smanjenje gospodarskih aktivnosti odnosno prihoda obveznika plaćanja turističke članarine u ovoj godini dolazimo do okvirnog iznosa od 70.000,00 kn predviđenih članarina u 2021. godini.

2. Prihodi iz proračuna grada Trilja

230.000,00 kn

U prethodnim razdobljima uplate iz općinskog proračuna iznosile su 180.000,00 kn koje su se uglavnom trošile na plaće i troškove ureda u prvih nekoliko mjeseci godine kada su obično smanjeni izvorni prihodi, te se predviđaju uplate u iznosu od 50.000,00 kn za manifestacije.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

60.000,00 kn

Radi se o sredstvima iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja koje dodjeljuje HTZ te sredstvima iz Fonda za udružene TZ koje također dodjeljuje HTZ.

4. Prihodi od natječaja putem Javnih poziva Splitsko-dalmatinske županije, Ministarstva Kulture

80.000,00 kn

Svi prihodi vezani su za sufinanciranje ključnih manifestacija na području grada Trilja.

5. Prihodi iz EU fondova

0,00 kn

Turistička zajednica grada Trilja nema nikakvih prihoda iz ovog fonda.

6. Prihodi iz gospodarske djelatnosti

0,00 kn

Turistička zajednica grada Trilja ne obavlja gospodarsku djelatnost na svom području.

7. Prihodi od sponzora i donacija

90.000,00 kn

Manifestacija Thrill Blues Festival od svog početnog održavanja se financira dijelom preko sponzora i donacija.

7.1. Preneseni prihod iz prethodne godine

0,00 kn

S obzirom na nemogućnost održavanja odnosno otkazivanje većeg dijela manifestacija i nerealiziranje manjeg dijela projekata u 2020. godini uslijed pandemije virusa Covid-19 prenesenih prihoda neće biti.

PRIHODI SVEUKUPNO: 654.000,00 kn

AKTIVNOSTI / PROGRAM RADA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada operativnih i akcijskih dokumenata

- 1.1.1. Izrada analitičkog dokumenta cikloturizma destinacije Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe** - dovršetak dokumenta čija je izrada pokrenuta 2020. i nastavak pripreme dokumentacije za strategiju razvoja i akcijski plan za područje Klis, Dugopolje, Sinj, Trilj i Vrlika
Cilj: izrada strateškog dokumenta za razvoj cikloturizma kao jedne od najbrže rastućih grana turizma
Nositelj: Turističke zajednice općina i gradova Klis, Dugopolje, Sinj, Trilj i Vrlika
Rok: prvi dio do kraja lipnja, drugi dio do kraja 2021. godine
Sredstva: 27.000,00 kn

1.2. Istraživanje i analiza tržišta: -

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti –

Ukupno za istraživanje i strateško planiranje: 27. 000,00 kn

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja (kulturno zabavne i sportsko-rekreacijske manifestacije)

- 2.3.1. Suorganizacija i sufinanciranje kulturno-zabavne manifestacije "Dani Sv.Mihovila"** koja se tradicionalno održava u rujnu, pozivajući pritom lokalne i županijske obrtnike i udruge da se uključe zbog obogaćivanja programa. Kroz cijeli period održavanja manifestacije uključeno je gostovanje raznih tamburaških sastava, KUD-ova, dramskih, likovnih i sportskih udruga kako bi program bio što bogatiji i kvalitetniji, a isto tako zbog predstavljanja drugih dijelova Republike Hrvatske na kulturološkoj bazi.
Nositelj: Grad Trilj i TZ grada Trilja
Rok: Rujan 2021.
Sredstva : 10.000,00 kn

- 2.3.2.** Turistička zajednica grada Trilja u suradnji sa jedinicom lokalne samouprave i komunalnim redarima već dugi niz godina organizira "**Izbor najljepše okućnice**" s ciljem motiviranja građana da pristupe uređenju svojih okućnica, a samim tim pridonose i uređenjem cjelokupnog naselja što na rezultira ljepšim vrtovima, ulicama i šetnjicama.

Rok: svibanj 2021.

Sredstva: 5.000,00 kn

- 2.3.3.** **Thrill Blues Festival** svaku godinu privlači sve veći broj posjetitelja kakko domaćih tako i stranih, te je kroz dvodnevni program u 2019. Godini Grad Trilj posjetilo oko 6 000 posjetitelja. Manifestacija koja je etablirala Grad Trilja na glazbenoj svjetskoj sceni, te je sam festival krajem 2019. godine bio proglašen najboljim internacionalnim festivalom.

Prvi vikend u srpnju Grad Trilj posatje prijedstolnica bluesa gdje posjetitelji mogu uživati u bvrhunskoj gastronomiji, posjetiti sve prirodne i kulturne lokalitete kojima triljski kraj obiluje.

Tijekom festivala sve je u znaku bluesa, organizirani su koncerti, radionice za djecu, degustacije triljskih specijaliteta a svi koji su željeli provesti cijeli dan u Trilju i doživjeti ga u punom sjaju mogu se okušati u raftingu, jahanju, biciklizmu.

Nositelj: Grad Trilj i TZ grada Trilja

Rok: srpanj 2021.

Sredstva: 200.000,00 kn

- 2.3.4.** **Advent u Trilju** – božićni festival uz prigodni glazbeni program u organizaciji Grada Trilja i udruga s područja općine (troškovi pripreme i posluživanja hrane za degustaciju, marketing i promocija događaja)

Rok: prosinac 2021.

Sredstva: 10.000,00 kn

Cilj: Razvoj kulturnih i zabavnih događanja i povećanje posjećenosti navedenih manifestacija uz promociju lokalnih gospodarstava, poljoprivrednika i obrtnika

Ukupno za kulturno-zabavne manifestacije: 225.000,00 kn

- 2.3.5.** **Triljska rekreativna biciklijada-** Promocija biciklističkih staza, te turističkog proizvoda koji je jedan od glavnih aduta Trilja i okolice. Biciklijada okuplja preko 100 sudionika ljubitelja rekreativnog biciklizma te na taj način obogaćuje turistički sadržaj i ponudu, a ujedno budi sviejst kod lokalnog stanovništva te priomovira zdravi način života (promotivne majice, hrana i piće, logističke usluge, ostalo)

Cilj: Razvoj cikloturizma kroz organiziranje biciklističkih događanja, promocija biciklizma kod lokalnog stanovništva i gostiju iz Splita i okolice, promocija biciklističkih staza na području grada Trilja

Nositelj: Turistička zajednica grada Trilja

Rok: rujan 2021.

Sredstva: 10.000,00 kn

Ukupno za sportsko-rekreacijske manifestacije: 10.000,00 kn

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA (upravljanje turističkom infrastrukturom pod upravljanjem Grada Trilja)

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Zajedno sa TZ SDŽ te Glavnim uredom HTZ-a posjetiti direktno ili indirektno turističke sajmove. Nastupi na sajmovima kao način promidžbe destinacije i dalje ostaju kao oblik komunikacije s tržištem i učinkovit način predstavljanja hrvatskog turizma. Turistički sajmovi služe kao dobra podloga za predstavljanje novih proizvoda, provođenje marketinških aktivnosti te općenito prezentiranja novosti u vezi sa regijom kao turističkim odredištem.

Nositelj: TZ grada Trilja, TZ SDŽ; HTZ

Sredstva: 15.000,00 kn

Rok: tijekom cijele 2021. godine

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

3.2.1. Podrška u organizaciji studijskih obilazaka destinacije Dalmatinska zagora

Cilj: podrška cikloturističkim agencijama u razvoju programa jednodnevnih izleta u Splitsko zaleđe i Cetinsku krajinu

Nositelj: TZ grada Trilja

Rokovi: tijekom 2021. godine

Sredstva: 10.000,00 kn

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

3.3.1. Izrada promotivnih video materijala – snimanje promotivnih videa s najvažnijih događanja i prezentacija turističkih lokaliteta

Cilj: kvalitetnije prezentiranje turističkih lokaliteta

Nositelj: TZ grada Trilja

Rok: tijekom 2021. godine

Sredstva: 20.000,00 kn

3.3.2. Izrada promotivnih tiskanih materijala – turističke karte, brošure, ostali promotivni materijali.

Cilj: kvalitetnije informiranje gostiju

Nositelj: TZ grada Trilja

Rok: tijekom 2021. godine

Sredstva: 25.000,00 kn

3.3.3. Oglašavanje na portalima i u tisku- na zajedničkim portalima kroz udruženo oglašavanje svih turističkih zajednica na području Dalmatinske zagore koje putem određenih platformi promoviraju najbolje turističke sadržaje (Total Inland Dalmatia, Hot spot).

Oglašavanje u tisku na ciljanim emitivnim tržištima (Split in your pocket, Petit Fute) sukladno statističkim podacima broja stranih gostiju na području triljskog kraja, te ciljano oglašavanje određenih manifestacija i turističkih sadržaja kako bi se privukao što veći broj posjetitelja.

Cilj: Bolja informiranost posjetitelja

Nositelj: TZ grada Trilja

Rok: tijekom 2021. godine

Sredstva: 30.000,00 kn

3.4. Internetske stranice

3.4.1. Razvoj i održavanje internetske stranice (www.visittrilj.com)

Cilj: kvalitetnija prezentacija turističke ponude s područja grada Trilja

Nositelj: TZ grada Trilja

Rok: tijekom 2021. godine

Budžet: 10.000,00 kn

3.5. Fotografije za potrebe turističke zajednice

3.5.1. Fotografiranje najvažnijih događanja tijekom godine i otkup fotografija za potrebe turističke zajednice

Cilj: prikupljanje baze kvalitetnih fotografija za potrebe promocije grada Trilja

Nositelj: TZ grada Trilja

Rok: tijekom 2021. godine

Sredstva: 5.000,00 kn

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

3.6.1. TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTAR

U periodu od lipnja do rujna TZ grada Trilja otvoriti će već četvrtu godinu za redom TIC u kojem će raditi dvije osobe u vremenskom razdoblju od ponedjeljka do nedjelje od 10:00-18:00 h.

Kamena kućica pored Šušnjarinog vrila je tijekom cijele godine neiskorištena i nalazi se na savršeno vidljivoj lokaciji koji je TZGT iskoristila za poboljšanje kvalitete boravka turista.

Cilj: Bolja informiranost posjetitelja.

Nositelj: TZ grada Trilja

Rok: lipanj-rujan 2021.

Sredstva: 10.000,00 kn

3.6.2. Welcome desk ZL "Resnik"

Turistička zajednica grada Trilja u 2020. godini planira obnoviti suradnju vezanu za rad Welcome deska u Zračnoj luci Split. Welcome desk je zajednički prostor za oglašavanje turističkih zajednica iz naše županije gdje je TZ grada Trilja izložen promidžbeni materijal. Bilježimo veliko zanimanje za našu destinaciju te promidžbene materijale te smo u nekoliko puta zbog velike potražnje morali nadopunjavati naš promidžbeni materijal, te samim tim bilježimo i porast dolaska turista na jednodnevne izlete.

Cilj: Bolja informiranost posjetitelja.

Nositelj: TZ grada Trilja

Rok: travanj-listopad 2021.
Sredstva: 5.000,00 kn

- 3.6.3. Smeđa (turistička signalizacija)** – postavljanje informativne signalizacije i označavanje važnih kulturnih i prirodnih znamenitosti na području grada Trilja te izmjena dotrajale signalizacije
Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista
Nositelj: TZ grada Trilja
Rokovi: tijekom godine
Sredstva: 10.000,00 kn

Ukupno za komunikaciju i oglašavanje: 140.000,00 kn

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT / UPRAVLJANJE DESTINACIJOM

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji, stručni skupovi i edukacije

- 4.2.1. Edukacije za privatne iznajmljivače** – upoznavanje dionika u privatnom smještaju sa zakonskim odredbama, izmjenama i dopunama zakona i obveza, administracija smještaja i sl.
Cilj: educiranje vlasnika privatnog smještaja
Nositelj: TZ grada Trilja
Rok: travanj 2021.
Sredstva: 10.000,00kn

4.3. Turistička infrastruktura

- 4.3.1. Uređenje odmorišta Nutjak**– višegodišnji projekt ulaganja u malu turističku infrastrukturu na području Graad Trilja, stara cesta Trilj-Bisko. U prve dvije faze poravnao se teren i napravila drvena ograda u dužini od 30 m, postavile su se dvije info table, dvije klupe i stol, te je u tijeku izrada terase unutar vidikovca. Zadnja faza koja se planira kroz 2021. godinu je postavljanje panoramskog teleskopa čime bi se trogodišnji projekt priveo kraju.
Cilj: kontinuirano ulaganje i poboljšanje turističke infrastrukture
Nositelj: TZ Trilj, TZ SDŽ
Sredstva: 30.000,00 kn

Ukupno za destinacijski menadžment / upravljanje destinacijom: 40.000,00 kn

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Domaće strukovne i slične organizacije

5.1.1. Članarina u Lokalnoj akcijskoj grupi (LAG) Cetinska krajina

Cilj: promoviranje održivog ruralnog razvoja sukladno LEADER programu Europske unije u općinama Dalmatinske zagore

Nositelj: LAG Cetinska krajina

Sredstva: 500,00 kn

5.1.2. Članarina pri European Blues Union

Cilj: Promocija grada Trilja na blues svjetskoj karti i sudjelovanje na sajmovima kao ravnopravnim članom

Nositelj: European Blues Union

Sredstva: 1.000,00 kn

5.1.3. Članarina pri HBS (Hrvatske Blues snage)

Cilj: Promocija blues manifestacije "Thrill Blues Festival" na svjetski poznatim sajmovima

Nositelj: HBS

Sredstva: 500,00 kn

Ukupno za članstvo u strukovnim organizacijama: 2.000,00 kn

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. PLAĆE

6.1.1. Plaće zaposlenika (uva zaposlenika), neto i doprinosi, putni troškovi i dnevnice i sl. izdaci

Sredstva: 170.000,00 kn

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

6.2.1. Troškovi funkcioniranja ureda TZ (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal i sl.)

Sredstva: 39.000,00 kn

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

6.3.1. Troškovi reprezentacije tijela TZ, putni troškovi i sl.

Sredstva: 1.000,00 kn

Ukupno za troškove administracije: 210. 000,00 kn

RASHODI SVEUKUPNO: 654.000,00 kn

***Tablični prikaz gore navedenih prihoda i rashoda odnosno aktivnosti nalazi se u posebnom prilogu Prijedloga Financijskog plana TZ grada Trilja za 2021. godinu.**



Ivan Šipić, dipl.teol

Predsjednik Turističke zajednice Grada Trilja