



**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA TRILJA**

**REBALANS  
I  
IZMJENE I DOPUNE  
PROGRAMA RADA TURISTIČKE  
ZAJEDNICE GRADA TRILJA  
ZA 2021. GODINU**

Studen 2021.

## UVOD

**\*Program rada izrađen je sukladno "Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada" odnosno smjernicama izdanima od strane Ministarstva turizma i sporta RH 10.11.2020. na temelju čl. 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i zadaćama (NN 52/19 i 42/20).**

**Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama gore navedenog Zakona obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršavanje.**

- Program rada Turističke zajednice grada Trilja prati stavke **"Glavnog plana turizma Turističke zajednice SDŽ"** te svake godine stavlja naglasak na sudjelovanje u pripremi i izradi strateških i razvojnih planova i projekata te na izgradnju i održavanje javne turističke infrastrukture s ciljem poboljšanja uvjeta boravka turista. Projekti javne turističke infrastrukture velike vrijednosti financiraju se iz općinskog proračuna, proračuna Splitsko-dalmatinske županije. Većina marketinških aktivnosti odnosi se na pozicioniranje Trilja i okolice kao početne točke za izlete po Dalmatinskoj zagori te kao gastro, kulturna, planinarska i biciklistička destinacija s obzirom na broj postojećih biciklističkih i planinarskih staza, a isto tako kao destinacija outdoor turizma za domaće i strane posjetitelje. Što se događanja tiče, najveći potencijal imaju tradicionalne manifestacije: Dani pure, komina i bronzina u Tijarici, Vesta festa u Vrpolju, Megdan fest u Čačvini, Dani sv.Ivana u Grabu, Dani Košuta, Triljska biciklijada, Thrill Blues Festival koji svaku godinu privlači sve veći broj posjetitelja i dobitnik je prestižne nagrade u 2019. godini kao najbolji internacionalni blues festival i koji se etablirao na glazbenoj sceni, te tradicionalni Dani Sv.Mihovila.

Program rada Turističke zajednice grada Trilja u 2021. godini temeljit će se, slično kao i prijašnjih godina, na sljedećim aktivnostima:

- ✓ **Operativni rad Turističkog ureda** - izrada i održavanje internetske stranice, kanala na društvenim mrežama i ostalih web platformi za promociju Trilja kao turističke destinacije, informiranje javnosti o događanjima i turističkim projektima na području grada, pisanje objava za medije o kulturnim, zabavnim, sportskim manifestacijama i ostalim događanjima u Trilju i okolici, tiskanje brošura i promotivnih materijala, kontinuirano praćenje turističkog prometa, prijave i odjave gostiju, sudjelovanje u edukacijama, javnim tribinama i skupovima na temu turizma. Uobičajeno radno vrijeme Turističkog ureda je od 8 do 16 sati od ponedjeljka do petka.
- ✓ **Organizacija manifestacija**, izrada promotivnih i multimedijalnih materijala, koordinacija aktivnosti ugostitelja, iznajmljivača i udruga s područja grada Trilja i poslovnih subjekata koji su posredno ili neposredno uključeni u turizam.
- ✓ **Turistički projekti, planovi i studije, razvoj novih turističkih proizvoda, sudjelovanje u izradi prijavnih paketa i prezentacija projekata za Grad Trilj** za natječaje resornog ministarstva i programe potpora ostalih javnih tijela.

## Ostvareni rezultati turističkog prometa:

### 1. Broj dolazaka i noćenja za 2019. i 2020. godinu

01.01.-30.09.2019.				01.01.-30.09.2020.			
DOLASCI		NOĆENJA		DOLASCI		NOĆENJA	
domaći	1295	domaći	5006	domaći	981	domaći	3970
strani	4043	strani	18873	strani	1172	strani	7820
ukupno	5338	ukupno	23879	ukupno	2153	ukupno	11790

IZVOR: E-visitor

### 2. Uplata boravišne pristojbe za 2019. i 2020. godinu

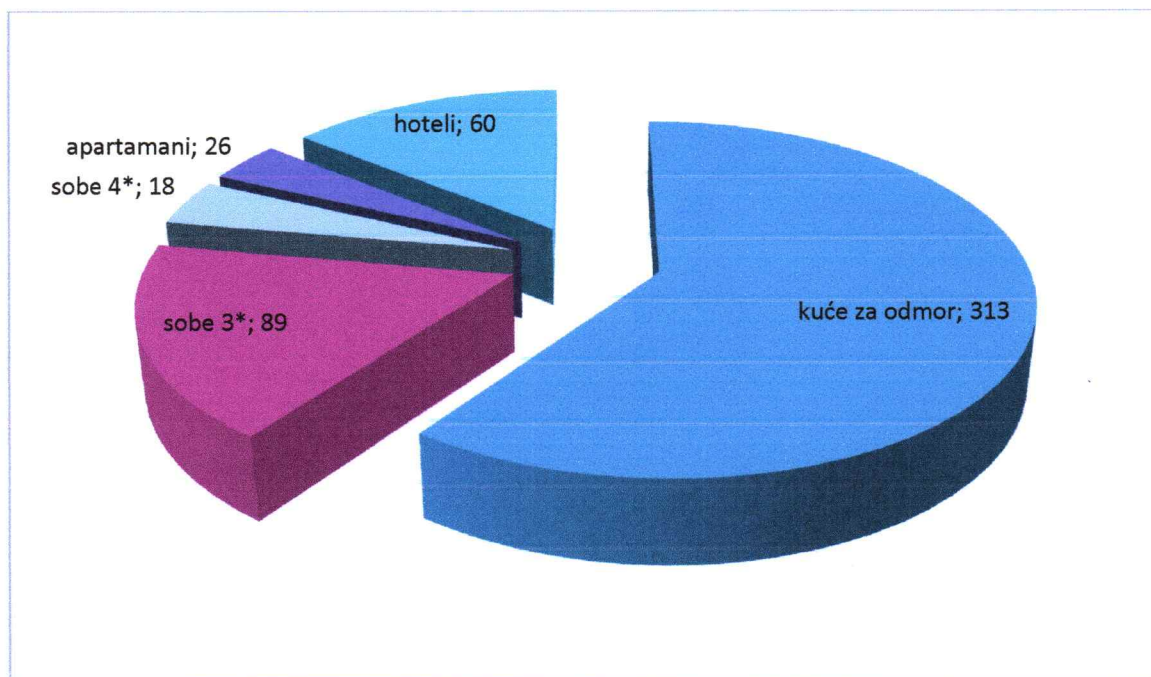
Razdoblje: 01.01.-30.09.2019.	Razdoblje: 01.01.-30.09.2020.
43.033,36 kn	411.279,85 kn

### 3. Uplata turističke članarine za 2019. i 2020. godinu

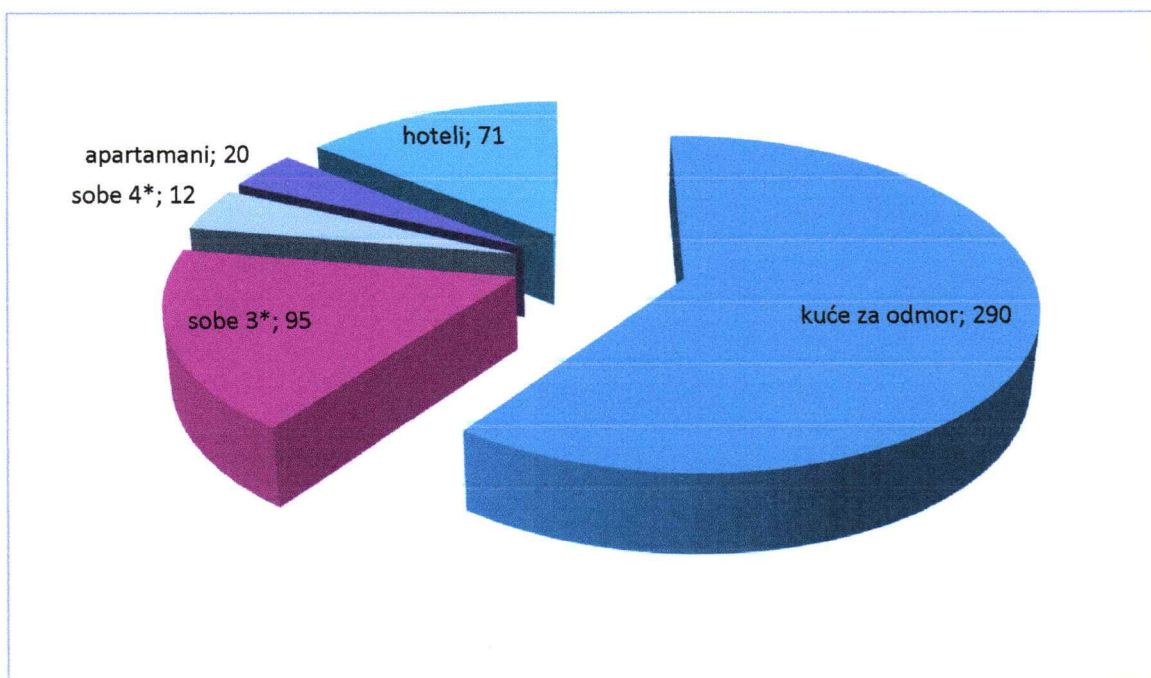
Razdoblje: 01.01.-30.09.2019.	Razdoblje: 01.01.-30.09.2020.
47.915,02 kn	12.133,32 kn



#### 4. Prikaz raspoloživih smještajnih kapaciteta po vrstama u 2019.g



#### 5. Prikaz raspoloživih smještajnih kapaciteta po vrstama u 2020.g



**Ukupni turistički promet** na području grada Trilja ostvaren je u minimalnom broju ove godine iz razloga pojave pandemije Covid-19. Iz navedenog razloga ukupni turistički promet je u 9 mjeseci 2020. godine na području grada Trilja ostvaren tek 40% u dolascima i 50% u noćenjima u odnosu na isto razdoblje prošle godine!.

**Privatni smještaj** – Na području grada Trilja trenutno su registrirana **49 smještajna objekta** u kategoriji privatnog smještaja s **ukupno 417 kreveta** i kategorija **hotelskog smještaja** sa **71 krevetom**.

**Procjene turističkog prometa za 2021.** teško je dati, s obzirom na trajanje pandemije virusa Covid-19. Što se privatnog smještaja tiče, očekuje se da će 5 objekata biti spremno za predsezona 2021., a ukupni turistički promet u 2021. u svim smještajnim kategorijama trebao bi varirati između 20 do 25 tisuća ostvarenih noćenja.

## **PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA TRILJA U 2021. GODINI**

### **1. IZVORNI PRIHODI**

#### **1.1. Turistička (boravišna) pristojba**

**80.000,00 kn**

Procjena neto uplata turističke pristojbe odnosi se većinom na uplate paušala za turističku pristojbu za postojeće objekte i ležajeve koji su ostvareni do 2020. godine, u privatnom smještaju, pod pretpostavkom da će iznos turističke pristojbe po krevetu iznositi 280,00 kn (umjesto 140,00 kn koliko je bio iznos u 2020. godini) i da će oko 80% iznajmljivača uredno regulirati svoje obveze.

#### **1.2. Članarina turističkim zajednicama**

**70.000,00 kn**

Članarina turističkim zajednicama u prvih 9 mjeseci 2020. godine iznosila je oko 12.000,00 kn. Ukoliko uzmemo u obzir novo zakonsko smanjenje stope članarine za 12% te smanjenje gospodarskih aktivnosti odnosno prihoda obveznika plaćanja turističke članarine u ovoj godini dolazimo do okvirnog iznosa od 70.000,00 kn predviđenih članarina u 2021. godini.

### **2. Prihodi iz proračuna grada Trilja**

**440.000,00 kn**

U prethodnim razdobljima uplate iz općinskog proračuna iznosile su 180.000,00 kn koje su se uglavnom trošile na plaće i troškove ureda u prvih nekoliko mjeseci godine kada su obično smanjeni izvorni prihodi, te se predviđaju uplate u iznosu od 260.000,00 kn za manifestacije.

### **3. Prihodi od sustava turističkih zajednica**

**127.000,00 kn**

Radi se o sredstvima iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja koje dodjeljuje HTZ te sredstvima iz Fonda za udružene TZ koje također dodjeljuje HTZ.

### **4. Prihodi od natječaja putem Javnih poziva Splitsko-dalmatinske županije, Ministarstva Kulture**

**190.000,00 kn**

Svi prihodi vezani su za sufinanciranje ključnih manifestacija na području grada Trilja, kao i turističke infrastrukture.

**5. Prihodi iz EU fondova**

**0,00 kn**

Turistička zajednica grada Trilja nema nikakvih prihoda iz ovog fonda.

**6. Prihodi iz gospodarske djelatnosti**

**0,00 kn**

Turistička zajednica grada Trilja ne obavlja gospodarsku djelatnost na svom području.

**7. Prihodi od sponzora i donacija**

**60.000,00 kn**

Manifestacija Thrill Blues Festival od svog početnog održavanja se financira dijelom preko sponzora i donacija.

**7.1. Preneseni prihod iz prethodne godine**

**0,00 kn**

S obzirom na nemogućnost održavanja odnosno otkazivanje većeg dijela manifestacija i nerealiziranje manjeg dijela projekata u 2020. godini uslijed pandemije virusa Covid-19 prenesenih prihoda neće biti.

**PRIHODI SVEUKUPNO: 967.000,00 kn**



## **AKTIVNOSTI / PROGRAM RADA**

### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

#### **1.1. Izrada operativnih i akcijskih dokumenata**

- 1.1.1. Izrada analitičkog dokumenta cikloturizma destinacije Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe** - dovršetak dokumenta čija je izrada pokrenuta 2020. i nastavak pripreme dokumentacije za strategiju razvoja i akcijski plan za područje Klis, Dugopolje, Sinj, Trilj i Vrljika  
Cilj: izrada strateškog dokumenta za razvoj cikloturizma kao jedne od najbrže rastućih grana turizma  
Nositelj: Turističke zajednice općina i gradova Klis, Dugopolje, Sinj, Trilj i Vrljika  
Rok: prvi dio do kraja lipnja, drugi dio do kraja 2021. godine  
Sredstva: 20.000,00 kn

#### **1.2. Istraživanje i analiza tržišta: -**

#### **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti –**

**Ukupno za istraživanje i strateško planiranje: 20. 000,00 kn**

### **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

#### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

#### **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

#### **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja (kulturno zabavne i sportsko-rekreacijske manifestacije)**

- 2.3.1.** Suorganizacija i sufinanciranje kulturno-zabavne manifestacije "**Dani Sv.Mihovila**" koja se tradicionalno održava u rujnu, pozivajući pritom lokalne i županijske obrtnike i udruge da se uključe zbog obogaćivanja programa. Kroz cijeli period održavanja manifestacije uključeno je gostovanje raznih tamburaških sastava, KUD-ova, dramskih, likovnih i športskih udruga kako bi program bio što bogatiji i kvalitetniji, a isto tako zbog predstavljanja drugih dijelova Republike Hrvatske na kulturološkoj bazi.  
Nositelj: Grad Trilj i TZ grada Trilja  
Rok: Rujan 2021.  
Sredstva : 0,00 kn
- 2.3.2.** Turistička zajednica grada Trilja u suradnji sa jedinicom lokalne samouprave i komunalnim redarima već dugi niz godina organizira "**Izbor najljepše okućnice**" s ciljem motiviranja građana da pristupe uređenju svojih okućnica, a samim tim pridonose i uređenjem cjelokupnog naselja što na rezultira ljepšim vrtovima, ulicama i šetnjicama.  
Rok: svibanj 2021.  
Sredstva: 5.000,00 kn

- 2.3.3. Thrill Blues Festival** svaku godinu privlači sve veći broj posjetitelja kako domaćih tako i stranih, te je kroz dvodnevni program u 2019. godini Grad Trilj posjetilo oko 6 000 posjetitelja. Manifestacija koja je etablirala Grad Trilja na glazbenoj svjetskoj sceni, te je sam festival krajem 2019. godine bio proglašen najboljim internacionalnim festivalom.

Prvi vikend u srpnju Grad Trilj postaje prijestolnica bluesa gdje posjetitelji mogu uživati u vrhunskoj gastronomiji, posjetiti sve prirodne i kulturne lokalitete kojima triljski kraj obiluje.

Tijekom festivala sve je u znaku bluesa, organizirani su koncerti, radionice za djecu, degustacije triljskih specijaliteta a svi koji su željeli provesti cijeli dan u Trilju i doživjeti ga u punom sjaju mogu se okušati u raftingu, jahanju, biciklizmu.

**Nositelj:** Grad Trilj, TZ grada Trilja, SDŽ, TZ SDŽ

**Rok:** srpanj 2021.

**Sredstva:** 315.000,00 kn

- 2.3.4. Advent u Trilju** – božićni festival uz prigodni glazbeni program u organizaciji Grada Trilja i udruga s područja općine (troškovi pripreme i posluživanja hrane za degustaciju, marketing i promocija događaja)

**Rok:** prosinac 2021.

**Sredstva:** 100.000,00 kn

**Cilj:** Razvoj kulturnih i zabavnih događanja i povećanje posjećenosti navedenih manifestacija uz promociju lokalnih gospodarstava, poljoprivrednika i obrtnika

**Ukupno za kulturno-zabavne manifestacije: 420.000,00 kn**

- 2.3.5. Triljska rekreativna biciklijada-** Promocija biciklističkih staza, te turističkog proizvoda koji je jedan od glavnih aduta Trilja i okolice. Biciklijada okuplja preko 100 sudionika ljubitelja rekreativnog biciklizma te na taj način obogaćuje turistički sadržaj i ponudu, a ujedno budi svijest kod lokalnog stanovništva te priomovira zdravi način života (promotivne majice, hrana i piće, logističke usluge, ostalo)

**Cilj:** Razvoj cikloturizma kroz organiziranje biciklističkih događanja, promocija biciklizma kod lokalnog stanovništva i gostiju iz Splita i okolice, promocija biciklističkih staza na području grada Trilja

**Nositelj:** Turistička zajednica grada Trilja

**Rok:** rujan 2021.

**Sredstva:** 10.000,00 kn

**Ukupno za sportsko-rekreacijske manifestacije: 10.000,00 kn**



- Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacij

Cilj aktivnosti:

Potpota i poticanje brojnih udruga i društava koje djeluju na području destinacije i imaju kvalitetan turistički proizvod u njihovoj provedbi. Kako ovu godinu nije bilo mnogo manifestacija koje su bile planirane, a sve zbog pandemije, Turistička zajednica je bila u mogućnosti dvije manifestacije koje su održane:

- XCO utrka Vučja staza XC zimske lige. listopad

- Oluja, HVIDRA, kolovoz

Nositelj: B.K. Kamešnica, UHVIDRA Trilj

Rok: kolovoz-listopad

Sredstva: 5.000,00 kn

**Ukupno za sufinanciranje: 5.000,00 kn**

#### **2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA (upravljanje turističkom infrastrukturom pod upravljanjem Grada Trilja)**

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

#### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Zajedno sa TZ SDŽ te Glavnim uredom HTZ-a posjetiti direktno ili indirektno turističke sajmove. Nastupi na sajmovima kao način promidžbe destinacije i dalje ostaju kao oblik komunikacije s tržištem i učinkovit način predstavljanja hrvatskog turizma. Turistički sajmovi služe kao dobra podloga za predstavljanje novih proizvoda, provođenje marketinških aktivnosti te općenito prezentiranja novosti u vezi sa regijom kao turističkim odredištem.

**Nositelj:** TZ grada Trilja, TZ SDŽ; HTZ

**Sredstva:** 0,00 kn

**Rok:** tijekom cijele 2021. godine

#### 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

##### 3.2.1. Podrška u organizaciji studijskih obilazaka destinacije Dalmatinska zagora

**Cilj:** podrška cikloturističkim agencijama u razvoju programa jednodnevnih izleta u Splitsko zaleđe i Cetinsku krajinu

**Nositelj:** TZ grada Trilja

**Rokovi:** tijekom 2021. godine

**Sredstva:** 0. 00 kn

#### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala

##### 3.3.1. Izrada promotivnih video materijala – snimanje promotivnih videa s najvažnijih događanja i prezentacija turističkih lokaliteta

**Cilj:** kvalitetnije prezentiranje turističkih lokaliteta

**Nositelj:** TZ grada Trilja

**Rok:** tijekom 2021. godine

**Sredstva:** 40.000,00 kn

##### 3.3.2. Izrada promotivnih tiskanih materijala – turističke karte, brošure, ostali promotivni materijali.

**Cilj:** kvalitetnije informiranje gostiju

**Nositelj:** TZ grada Trilja

**Rok:** tijekom 2021. godine

**Sredstva:** 15.000,00 kn

##### 3.3.3. Oglašavanje na portalima, radiu i u tisku- na zajedničkim portalima kroz udruženo oglašavanje svih turističkih zajednica na području Dalmatinske zagore koje putem određenih platformi promoviraju najbolje turističke sadržaje (Explore Adriatic, Hot spot, Petit fute).

**Ciljano** oglašavanje određenih manifestacija i turističkih sadržaja kako bi se privukao što veći broj posjetitelja.

**Cilj:** Bolja informiranost posjetitelja

**Nositelj:** TZ grada Trilja

**Rok:** tijekom 2021. godine

**Sredstva:** 45.000,00 kn

#### 3.4. Internetske stranice

##### 3.4.1. Razvoj i održavanje internetske stranice (www.visittrilj.com)

**Cilj:** kvalitetnija prezentacija turističke ponude s područja grada Trilja

**Nositelj:** TZ grada Trilja  
**Rok:** tijekom 2021.godine  
**Budžet:** 5.000,00 kn

### **3.5. Fotografije za potrebe turističke zajednice**

- 3.5.1.** Fotografiranja najvažnijih događanja tijekom godine i otkup fotografija za potrebe turističke zajednice

**Cilj:** prikupljanje baze kvalitetnih fotografija za potrebe promocije grada Trilja

**Nositelj:** TZ grada Trilja

**Rok:** tijekom 2021.godine

**Sredstva:** 0,00 kn

### **3.6. Turističko-informativne aktivnosti**

#### **3.6.1. TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTAR**

U periodu od lipnja do rujna TZ grada Trilja otvoriti će već četvrtu godinu za redom TIC u kojem će raditi dvije osobe u vremenskom razdoblju od ponedjeljka do nedjelje od 10:00-18:00 h.

Kamena kućica pored Šušnjarinog vrila je tijekom cijele godine neiskorištena i nalazi se na savršeno vidljivoj lokaciji koji je TZGT iskoristila za poboljšanje kvalitete boravka turista, ako nam to epidemiološka slika dopusti.

**Cilj:** Bolja informiranost posjetitelja.

**Nositelj:** TZ grada Trilja

**Rok:** lipanj-rujan 2021.

**Sredstva:** 0,00 kn

#### **3.6.2. Welcome desk ZL "Resnik"**

Turistička zajednica grada Trilja u 2020. godini planira obnoviti suradnju vezanu za rad Welcome deska u Zračnoj luci Split. Welcome desk je zajednički prostor za oglašavanje turističkih zajednica iz naše županije gdje je TZ grada Trilja izložen promidžbeni materijal. Bilježimo veliko zanimanje za našu destinaciju te promidžbene materijale te smo u nekoliko puta zbog velike potražnje morali nadopunjavati naš promidžbeni materijal, te samim tim bilježimo i porast dolaska turista na jednodnevne izlete.

**Cilj:** Bolja informiranost posjetitelja.

**Nositelj:** TZ grada Trilja

**Rok:** travanj-listopad 2021.

**Sredstva:** 5.000,00 kn

- 3.6.3. Smeda (turistička signalizacija)** – postavljanje informativne signalizacije i označavanje važnih kulturnih i prirodnih znamenitosti na području grada Trilja te izmjena dotrajale signalizacije

**Cilj:** poboljšanje uvjeta boravka turista

**Nositelj:** TZ grada Trilja

**Rokovi:** tijekom godine

**Sredstva:** 5.000,00 kn

**Ukupno za komunikaciju i oglašavanje: 115.000,00 kn**



## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT / UPRAVLJANJE DESTINACIJOM**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor**

### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji, stručni skupovi i edukacije**

- 4.2.1. Edukacije za privatne iznajmljivače** – upoznavanje dionika u privatnom smještaju sa zakonskim odredbama, izmjenama i dopunama zakona i obveza, administracija smještaja i sl.

**Cilj:** educiranje vlasnika privatnog smještaja

**Nositelj:** TZ grada Trilja

**Rok:** travanj 2021.

**Sredstva:** 5.000,00kn

### **4.3. Turistička infrastruktura**

- 4.3.1. Uređenje odmorišta Nutjak**– višegodišnji projekt ulaganja u malu turističku infrastrukturu na području Graad Trilja, stara cesta Trilj-Bisko. U prve dvije faze poravnao se teren i napravila drvena ograda u dužini od 30 m, postavile su se dvije info table, dvije klupe i stol, te je u tijeku izrada terase unutar vidikovca. Zadnja faza koja se planira kroz 2021. godinu je postavljanje panoramskog teleskopa čime bi se trogodišnji projekt priveo kraju.

**Cilj:** kontinuirano ulaganje i poboljšanje turističke infrastrukture

**Nositelj:** TZ Trilj, TZ SDŽ

**Sredstva:** 60.000,00 kn

**Ukupno za destinacijski menadžment / upravljanje destinacijom: 65.000,00 kn**

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

### **5.1. Domaće strukovne i slične organizacije**

- 5.1.1. Članarina u Lokalnoj akcijskoj grupi (LAG) Cetinska krajina**

**Cilj:** promoviranje održivog ruralnog razvoja sukladno LEADER programu Europske unije u općinama Dalmatinske zagore

**Nositelj:** LAG Cetinska krajina

**Sredstva:** 500,00 kn

- 5.1.2. Članarina pri European Blues Union**

**Cilj:** Promocija grada Trilja na blues svjetskoj karti i sudjelovanje na sajmovima kao ravnopravnim članom

**Nositelj:** European Blues Union

**Sredstva:** 1.000,00 kn

- 5.1.3. Članarina pri HBS (Hrvatske Blues snage)**

**Cilj:** Promocija blues manifestacije "Thrill Blues Festival" na svjetski poznatim sajmovima

**Nositelj:** HBS

**Sredstva:** 500,00 kn

**Ukupno za članstvo u strukovnim organizacijama: 2.000,00 kn**

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

### **6.1. PLAĆE**

- 6.1.1. Plaće zaposlenika (dva zaposlenika), neto i doprinosi, putni troškovi i dnevnice i sl. izdaci**

Sredstva: 249.000,00 kn

### **6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI**

- 6.2.1. Troškovi funkcioniranja ureda TZ (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal i sl.)**

Sredstva: 40.000,00 kn

### **6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE**

- 6.3.1. Troškovi reprezentacije tijela TZ, putni troškovi i sl.**

Sredstva: 1.000,00 kn

**Ukupno za troškove administracije: 290. 000,00 kn**

## **7. REZERVA**

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

## **8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. S obzirom na manifestaciju održanu u veljači 2020. godine, i proglašenu pandemiju u ožujku 2020. godine, TZ grada Trilja se našla u poteškoćama za naplatu dobavljačima zbog rezova u prihodovnoj strani i nemogućnosti apliciranja na natječaje i javne pozive kojih kroz tu 2020. godinu nisu bili objavljivani na mrežnim stranicama SDŽ; TZSDŽ; HTZ; i sl.

Nositelj: Turistička zajednica grada Trilja

Sredstva: 40.000,00 kn

Rok: veljača 2021. god



		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	Rebalans/Izmjene 2021.	udio %
		Izvorni prihodi			
	1.1.	Turistička pristojba	124.000,00	80.000,00	8,3
	1.2.	Članarina	70.000,00	70.000,00	7,2
		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	310.000,00	630.000,00	45,9
		Prihodi od sustava turističkih zajednica	60.000,00	127.000,00	13,1
		Prihodi iz EU fondova			
		Prihodi od gospodarske djelatnosti			
		Preneseni prihod iz prethodne godine			
		Ostali prihodi	90.000,00	60.000,00	6,2
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>654.000,00</b>	<b>967.000,00</b>	<b>100,00</b>

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	Rebalans/Izmjene 2021	udio %
		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	27.000,00	20.000,00	2
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	27.000,00	20.000,00	2
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta			
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti			
		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	235.000,00	435.000,00	45
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda			
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda			
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	235.000,00	435.000,00	45
	2.4.	Turistička infrastruktura			
	2.5.	Podrška turističkoj industriji			
		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	140.000,00	115.000,00	11,9
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	15.000,00	0,00	0
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	10.000,00	0,00	0
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	75.000,00	100.000,00	10,3
	3.4.	Internetske stranice	10.000,00	5.000,00	0,5
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.000,00	0,00	0
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	25.000,00	10.000,00	1,1
		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	40.000,00	65.000,00	6,7
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	10.000,00	0,00	0
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0	5000,00	0,5
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	30.000,00	60.000,00	6,2
		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	2.000,00	2.000,00	0,4
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	1.000,00	1.000,00	0,2
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.000,00	1.000,00	0,2
		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	210.000,00	290.000,00	29,9
	6.1.	Plaće	170.000,00	249.000,00	25,7
	6.2.	Materijalni troškovi	39.000,00	40.000,00	4,1



6.3.	Tijela turističke zajednice	1.000,00	1.000,00	0,1
	REZERVA			
	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		40000,00	4,1
	SVEUKUPNO	654.000,00	967.000,00	100



Ivan Bugarin, dipl. ing. el.

Predsjednik Turističke zajednice grada Trilja