



**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU
PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA
TRILJA
ZA
2022. GODINU**

UVOD

a) PRIHODI

1. Prihodi od boravišne pristojbe
2. Prihodi od turističke članarine

Ostvareni rezultati turističkog prometa:

- Broj dolazaka i noćenja u 2021. i 2022. godini
 - Struktura stranih turista po nacionalnosti u 2021. i 2022. g
prema broju noćenja
 - Broj ležaja u raspoloživim smještajnim kapacitetima u 2022.g.
3. Prihodi od drugih aktivnosti
 4. Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)
 5. Ostali nespomenuti prihodi

b) RASHODI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI
7. REZERVA
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) Ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donijela je novu Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i Izvješća o izvršenju programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

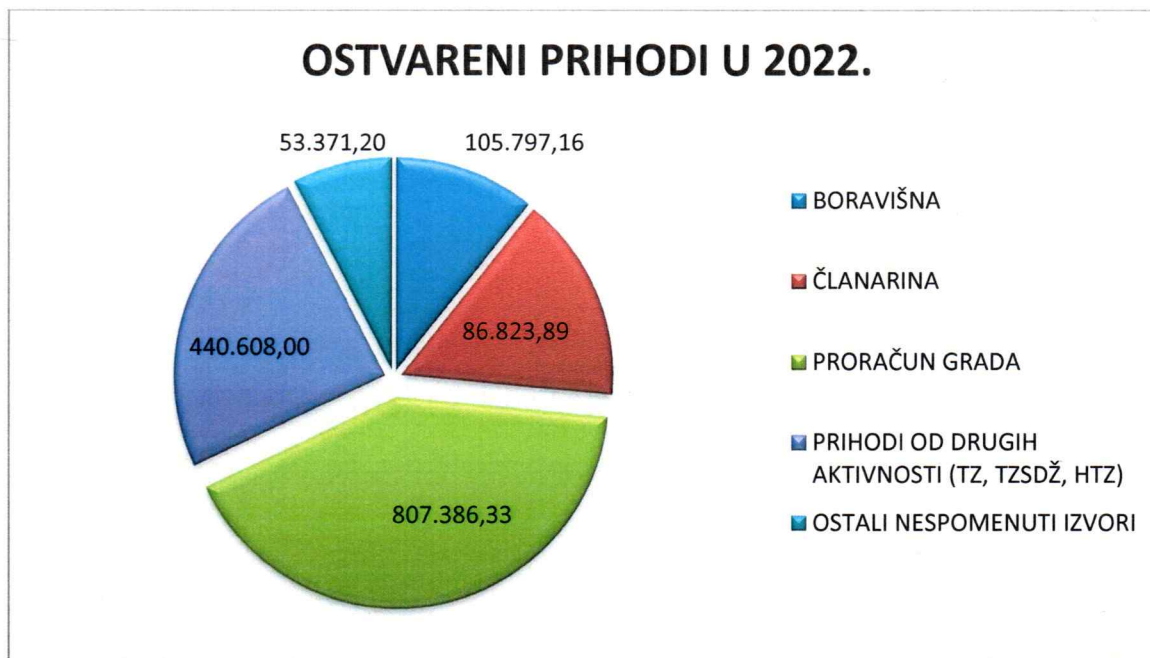
Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvještavanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Iz izvješća o ostvarenju financijskog plana za 2022. godinu proizlazi da je Turistička zajednica grada Trilja (TZGT) poslovala kako slijedi:

a) PRIHODI

Ukupni prihodi planirani su u iznosu od **1.650.000,00 kn / 218.992,63 eura**, a do 31. prosinca 2022 g. realizirano je **1.493.986,58 kn / 198.286,09 eura** što je 92 % u odnosu na plan.

- ✓ Prihod od boravišne pristojbe ostvaren je u iznosu od **105.797,16 kn / 14.041,70 eura** što je 105 % u odnosu na plan,
- ✓ Prihod od turističke članarine ostvaren je u iznosu od **86.823,89 kn / 11.523,51 eura** što je 87 % u odnosu na plan
- ✓ Prihodi iz proračuna grada Trilja ostvareni su u iznosu od **807.386,33 kn / 107.158,58 eura** (180.000,00 kn / 23.890,11 eura za funkcioniranje ureda, 627.386,33 kn / 83.268,48 eura za manifestacije)
- ✓ Sredstva od:
 - SDŽ putem Javnih poziva: **80.000,00 kn / 10.617,82 eura**
 - TZ SDŽ putem Javnih poziva: **164.000,00 kn / 21.766,54 eura**
 - Ministarstva kulture putem Javnih poziva: **30.000,00 kn / 3.981,68 eura**
 - HTZ Fond za nerazvijena potpomognuta područja: **166.608,00 kn / 22.112,68 eura**
- ❖ Donacije i sponzori u iznosu od **53.371,20 kn / 7.083,58 eura**:
 - HEP: 50.000,00 kn / 6.636,14 eura
 - DONACIJE: 3.371,20 kn / 447,44 eura
- ❖ Stanje na dan 01.01.2023. godine: **1.037,95 kn / 137,76 eura**
- ❖ Stanje na dan 01.01.2022. godine: **6.244,65 kn / 828,81 eura**



Slika 1. Ostvareni prihodi u razdoblju 01.01.-31.12.2022. i njihov udio u ukupnim prihodima

I. Uplata boravišne pristojbe u 2021.g i 2022.g.

Razdoblje: 01.01.-31.12.2021.

65.904,04 kn / 8.746,97 eura

Razdoblje: 01.01.-31.12.2022.

105.797,16 kn / 14.041,70 eura

II. Uplata turističke članarine u 2021.g. i 2022.g.

Razdoblje: 01.01.-31.12.2021.

79.572,45 kn / 10.561,08 eura

Razdoblje: 01.01.-31.12.2022.

86.823,89 kn / 11.523,51 eura

III. Ostvareni rezultati turističkog prometa:

- Broj komercijalnih dolazaka i noćenja u 2021. i 2022. godini

01.01.-31.12.2021.			01.01.-31.12.2022.		
	Dolasci	Noćenja		Dolasci	Noćenja
Domaći	975	3302	Domaći	930	2306
Strani	1719	13861	Strani	2310	18096
Ukupno	2694	17163	Ukupno	3240	20402

- Broj raspoloživih ležajeva u smještajnim kapacitetima u 2022.g

Koristeći se izvorima Ministarstva turizma RH i službe za gospodarstvo, odsjeka turizma Splitsko-dalmatinske županije dolazimo do podataka da od smještajnih kapaciteta raspoložemo sa sljedećim vrstama:

1. Hotel- 1 objekt
2. Sobe u domaćinstvu- 6 objekata
3. Apartmani u domaćinstvu – 4 objekta
4. Kuća za odmora – 47 objekata

U svim kategorijama registrirana su 481 osnovna ležaja i 58 pomoćna ležaja, iz čega proizlazi da triljsko područje ima 539 raspoloživih ležajeva.

b) RASHODI

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

- Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- Akcijski i operativni planovi

✓ Analiza biciklističkih staza 2. faza

Nakon provedbe nekoliko projekata kojim su se trasirane, mapirane i označene biciklističke staze (MEDPATHS, DalmatiaBike), zbog neodržavanja istih došlo je do devastacije signalizacije i ostale prateće infrastrukture (uređenih vidikovaca, odmarališta...). Kako bismo olakšali održavanje postojećih staza, revidirane su postojeće staze u prvoj fazi, odabrale najatraktivnije prema provedenoj analizi, izradio marketinški plan i plan održavanja u drugoj fazi, te je u tijeku izrada prometnog elaborata za označavanje prometnica. Razvoj cikloturizma kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije te razvijanje svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima. Cjelokupna faza je prijavljena na Javni poziv fonda za nerazvijena područja, a nositelj je bila TZO Dugopolje, te je jednim dijelom participirala i Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije. Iznos planiran za izradu ovog dokumenta je preusmjeren na razvoj turističkog proizvoda.

Nositelji aktivnosti i partneri: Lokalni TZ (Trilj, Sinj, Klis, Dugopolje, Vrlika), HTZ, TZ SDŽ, Grad Trilj

Rok: cijela 2022. godine

Sredstva: 0,00 kn / 0,00 eura

✓ Zip line- air bike Nutjak – Elaborat o stupnju izvedivosti, idejni projekt

Nakon realiziranog odmorišta Nutjak koji je ujedno i polazna točka za izvedbu i realizaciju nove turističke atrakcije "zip-line", napravljen je prvi korak koji se zove *Elaborat o stupnju izvedivosti* sa pripadajućim troškovnikom, a Grad Trilj kao partner na projektu je osigurao Idejni projekt i geodetski snimak područja na kojem se planira realizirati jedinstveni proizvod u cijeloj Hrvatskoj. Ovim projektom bi se obogatila turistička ponuda grada Trilja te ujedno privukla velik broj turista s obale, a samim time i produžila turistička sezona.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Trilj, SDŽ, Grad Trilj

Rok: cijela 2022. godine

Sredstva: 6.625,00 kn / 879,29 eura

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

- Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn / 0,00 eura

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

- Označavanje kvalitete, npr: *labeling* obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ grada Trilja s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn / 0,00 eura

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

- Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno – zabavnih, sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji

✓ 5th Thrill Blues Festival

Prvi vikend u srpnju, od 01.07.- 04.07.2022. Trilj je bio srce hrvatske i internacionalne blues scene. Naime, u organizaciji Turističke zajednice grada Trilja i Grada Trilja, već 5. godinu zaredom, održao se Thrill Blues Festival koji je privukao više od 8000 posjetitelja.

Prvi dan je započeo sa školom bluesa za najmlađe, nastavio se sa izložbom Danute Matisyk, poljske slikarice, a večernji sati su bili posvećeni akustik izvođačima, predstavljanju dokumentarca i promociji knjige Norman Beakera.

Kao i svake godine festival je donosio mnogo iznenađenja, a najveće iznenađenje na ovom je priredio Dino Jelusić koji se u petak pridružio ekipi na Welcome Jam-u i pokazao svu raskoš svog talenta. U Trilj je stigao i Mike Vernon, britanski producent, koji je producirao albume velikana, kao što su Eric Clapton, Fleetwood Mac i Ten Years After. Svirkom u Trilju oduševljen je i Michael Limnios, poznati grčki novinar koji je na festivalu drugu godinu zaredom.

Druga večer festivala u gradskom parku počela je nastupom domaćih snaga D Bluz, a nakon toga održala se i promocija albuma 'Mirna Bosna' livanjske grupe 4 Hombres & Flowery. Odmah iza njih svirao je i Odin Sokač, 14-godišnja blues senzacija iz Zagreba, a nakon toga na pozornicu su stigle najveće zvijezde – Thrill All Stars s Mike Vernonom, Ralph De Jong, Barry Finnerty Superband Funk Machine, Norman Beaker Trio i Gisele Jackson uz pratnju Raphael Wressing Soul Gift Banda.

Festival su otvorili triljski gradonačelnik Ivan Bugarin, državni tajnik Ministarstva turizma i sporta Tonči Glavina, umjetnički direktor Boris Hrepić Hrepa i svjetski poznati producent Mike Vernon.

Posljedni dan festivala bio je rezerviran za sportske aktivnosti, u popodnevnim satima održala se utrka pod imenom Thrill Blues Run, koja je prolazila kroz Gardun, Vojnić Sinjski, uz kanjon Cetine i utvrdu Nutjak, a start i cilj su bili u gradskom parku Trilj. Bilo je prijavljenih 70 trkača, a organizatori, TZ Grada Trilja i Run Croatia su omogućili i virtualno natjecanje. Glazbenu blues večer nakon natjecanje, uveličali su domaći bendovi, Vedran Božić i Rock Mastersi, Raptor i Ozone.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Trilja, Grad Trilj, TZ SDŽ, SDŽ, Ministarstvo kulture, HTZ

Rok: srpanj 2022.

Sredstva: 582.231,36 kn / 77.275,38 eura

	Opis troška	Iznos u kunama	Iznos u eurima
1.	Ugovor o koncertnom nastupu/Autorski ugovor +porez/doprinosi	235.349,84 kn	31.236,29 eura
2.	Razglas, rasvjeta, bina	70.000,00 kn	9.290,60 eura
3.	Smještaj, hrana, piće, aviokarte, prijevoz, šator	156.902,06 kn	20.824,48 eura
4.	Ograde i wc, osiguranje, akreditacije, medalje, pehari, ZAMP, pratnja policije	73.564,49 kn	9.763,69 eura
5.	Fotografija	10.500,00 kn	1.393,59 eura
6.	Grafički dizajn	10.000,00 kn	1.327,23 eura
7.	Radio i Tv oglašavanje, Praćenje medija	25.914,97 kn	3.439,51 eura
	UKUPNO:	582.231,36 kn	77.275,38 eura

✓ Advent u Trilju

Manifestacija održana u periodu od 25.11.2022. – 06.01.2023. u gradskom parku Trilj. U suradnji sa osnovnim i područnim školama cijeli park je bio uređen na temu "Pismo" sa uredom Djeda Božićnjaka te raznim instalacijama koje su bile prepune dječjih pisama sa božićnim željama. Cijeli prostor je dodatno obogaćen velikim klizalištem te kućicama sa gastronomskom ponudom, kao i bogatim zabavno-glazbenim programom. Zabavno-glazbeni program je održan kroz 8 nastupa uključujući i doček Nove godine na otvorenom. Cjelokupna manifestacija je privukla veliki broj posjetitelja iz cijele Dalmacije.

Dio računa je pristigao kroz siječanj 2023. što je i praksa s obzirom na trajanje manifestacije. U tabeli su prikazani troškovi računa pristiglih kroz 2022. godinu i ugovori izvođača koji su se odnosili na prošlo adventsko razdoblje, ali plaćeno u 2022. godini zbog dužine trajanja manifestacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Rok: prosinac 2021./siječanj 2022./prosina 2022.

Sredstva: 341.569,31 kn / 45.334,04 eura

	Opis troška	Iznos u kunama	Iznos u eurima
1.	Klizalište	150.500,00 kn	19.974,78 eura
2.	Osiguranje klizališta	3.850,00 kn	510,98 eura
	Osiguranje manifestacija	6.275,00 kn	832,84 eura
3.	Materijal za izradu ukrasa	21.405,87 kn	2.841,05 eura
4.	Zabavno glazbeni program	66.325,22kn	8.802,87 eura
5.	ZAMP, razglas, rasvjeta, bina	86.688,22 kn	11.505,50 eura
6.	Oglašavanje, print karata za klizalište, grafika	6.525,00 kn	866,02 eura
	UKUPNO:	341.569,31 kn	45.334,04 eura

✓ Triljsko ljeto

U sklopu programa "Triljsko ljeto", a u organizaciji Grada Trilja i Turističke zajednice grada Trilja u subotu, 25. lipnja s početkom u 21 sat u Gradskom parku Trilj održan je plesni koncert Ansambla narodnih plesova i pjesama Hrvatske LADO.

Svi zaljubljenici u ples i bogatstvo kulturne baštine imali su priliku vidjeti neke od najpoznatijih i najizvođenijih točaka iz bogatog Ladovog repertoara: *Ladarke*, koreografija koja predstavlja svojevrsnu 'himnu' i zaštitni znak Ansambla LADO, *Goranski bal*, *Lindó*, *Ej sviraj Pavo* – pjesme i plesovi iz Baranje, neponovljivi *Prigorski plesovi* Zvonimira Ljevakovića.

Energične, nadahnute, profesionalne izvedbe Ansambla LADO, koreografska ostvarenja i scenske interpretacije tako bliske ishodištu i opći umjetnički dojam nikoga ne ostavlja ravnodušnim.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Rok: lipanj 2022.

Sredstva: 47.020,93 kn / 6.240,75 eura

✓ Triljska rekreativna biciklijada

U organizaciji Turističke zajednice grada Trilja, Grada Trilja te Brdsko-biciklističkog kluba Coast Riders u Trilju je održana 8. Triljska biciklijada. Prijave su se vršile u gradskom parku, te je svim sudionicima podijeljena promotivna majica i voda, a startalo se u podne po prekrasnom vremenu koje ih je pratilo duž cijele rute. Zbog loših vremenskih uvjeta biciklijada se odgađala što je uzrokovalo smanjen broj biciklista.

40 biciklista svih uzrasta, odvozilo je 20 kilometara dugu stazu koja je startala u gradskom parku, zatim prema Strmendocu, preko Bornovca na Strmendolac i Čaporice te natrag preko Bornovca prema u gradskom parku.

Cilj je bio u gradskom parku gdje je sve sudionike dočekaao topli obrok i ugodno druženje

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica grada Trilja

Rok: rujan 2022.

Sredstva: 5.200,00 kn / 690,16 eura

	Opis troška	Iznos u kunama	Iznos u eurima
1.	Voda, okrijepa	700,00 kn	92,91 eura
2.	Hrana za sudionike	4.500,00 kn	597,25 eura
	UKUPNO:	5.200,00 kn	690,16 eura

- Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinaciju

✓ **Ultra Trail DINARIDES**

Potpora i poticanje brojnih udruga i društava koje djeluju na području destinacije i imaju kvalitetan turistički proizvod u njihovoj provedbi. Ovu godinu Turistička zajednica grada Trilja je podržala manifestaciju udruge *Ultra Trail Dinarides* koji su organizirali trodnevnu utrku po planinama Kamešnica i Dinara, te je jedan dan start bio u triljskom predjelu Voštane. Turistička zajednica je osigurala promotivni jingle za bolju vidljivost i poticanje većeg broja posjetitelja i natjecatelja s obzirom da se radilo o prvoj godini održavanja manifestacije koja je jedinstvena u RH.

Nositelj aktivnosti: Ultra trail Dinarides

Rok: svibanj 2022.

Sredstva: 4.362,19 kn / 578,96 eura

2.4. Turistička infrastruktura:

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/ regionalne samouprave i drugo.

2.5 Podrška turističkoj industriji

- Podrška subjektima u svrhu razvoju programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
- Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava

Potpora razvoju DMK-a.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

- Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

✓ Sajmovi, prezentacije, info nastupi

Nastupi na sajmovima kao način promidžbe destinacije i dalje ostaju kao oblik komunikacije s tržištem i učinkovit način predstavljanja hrvatskog turizma. Turistički sajmovi služe kao dobra podloga za predstavljanje novih proizvoda, provođenje marketinških aktivnosti te općenito prezentiranja novosti u vezi sa regijom kao turističkim odredištem. Thrill Blues Festival je nastupio na 10 međunarodnom sajmu blues festivala u Švedskoj (Malmo).

Turistička zajednica grada Trilja dobitnik je nagrade "Posebno priznanje 25.ITF CRO 2022. za turistički film "Grabske mlinice". Film je dobio priznanje među 188 filmova/videoa koji su od 397 prijavljenih nominirani za festivalsku nagradu a pristigli su iz 143 zemlje svijeta sa 5 kontinenta

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica grada Trilja

Rok: travanj- studeni 2022. godine

Sredstva: 8.920,72 kn / 1.183,98 eura

- Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

✓ Projektno udruživanje lokalnih turističkih zajednica

U projektnom udruživanju sudjelovale su turističke zajednice Dalmatinske zagore: Sinj, Trilj, Vrlika, Vrgorac, Klis, Dugopolje te turistička mjesta bez turističkih zajednica Dirmo, Hrvace, Klis i Otok pod zajedničkim nazivom "*Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe*". Navedeni gradovi i općine bile su jedne od PPS destinacija u projektu Hrvatske turističke zajednice 2015. godine. Pod PPS konceptom podrazumijeva se razvoj i promocija atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju predsezona i posezone. Hrvatska turistička zajednica će odabranim destinacijama koje će sudjelovati u ovom projektu u 2022. osigurati veću tržišnu vidljivost i prepoznatljivost za ciljane segmente.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Trilja, općine i gradovi Dalmatinske zagore, LTZ

Rok: rujan- prosinac 2022.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

- Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ

✓ Putovanja novinara i suradnja s novinarima

Ova marketinška aktivnost slijedi smjernice ostalih aktivnosti TZ Splitsko-dalmatinske županije u skladu s prioritetnim tržištima posebice segmentima ponude, a koji produžuju sezonu i povišuju kvalitetu usluge. Biti ćemo na raspolaganju svim novinarima koji dolaze u Trilj preko Glavnog ureda HTZ, TZ Splitsko – dalmatinske županije ili samostalno. Pripremiti ćemo program tematskih studijskih putovanja u dogovoru sa rukovoditeljima smještajnih kapaciteta, ugostiteljima, vodičima te drugim ponuđačima usluga. U svibnju Trilj su posjetili novimnari iz Francuske, Njemačke, Nizozemske. Sredstav planirana nisuutrošena te su preusmjerena prema razvoju novih proizvoda.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Trilja, HTZ, TZ Splitsko – dalmatinske županije

Sredstva: 0,00 kn / 0,00 eura

Rok: svibanj 2022. godine

3.3 Kreiranje promotivnog materijala

- Izrada i distribucija informativnih materijala

✓ Flyeri, plakati za razne manifestacije B1, B2

Reprint informativnih dvojezičnih letaka o sljedećim manifestacijama: Thrill Blues Festival, Triljsko ljeto, Dani sv. Mihovila

Nositelj aktivnosti : TZ grada Trilja

Rok: ožujak-prosinac 2022. godine

Sredstva: 11.354,50 kn / 1.507,00 eura

✓ Ostali promidžbeni materijal

Suvenirni za važne goste i novinare na temu simbola grada Trilja, kupovina i tisak na majice sa simbolima grada Trilja, promotivne majice manifestacija, promotivne vrećice, mape grada, razglednice, kalendari, vino, podmetači za čaše s prepoznatljivim motivima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Sredstva: 33.415,00 kn / 4.434,93 eura

Rok: svibanj-listopad 2022. godine

✓ Oglašavanje u turističkim časopisima

Turistički časopisi koji se distribuiraju na turističkim sajmovima i na info punktovima pružatelja usluga u razvijenim turističkim destinacijama. Dugi niz godina Grad Trilj se

promovira kroz časopise u turističkom vodiču "Petit Fute" gdje bilježimo porast dolazaka i noćenja sa francuskog tržišta.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Sredstva: 14.596,03 kn / 1.937,23 eura

Rok: tijekom 2022. godine

✓ **Oglašavanje na billboardima i LED display-ima**

Oglašavanje na billboardima, LED display-ima, za cilj ima dodatno promoviranje cjelokupne ponude grada Trilja putem objava na billboardima i LED display-ima. Za šotrebe Thrill Blues Festivala odabrane su 3 lokacije: Makarska, Split, Brnaze.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Sredstva: 9.000,00 kn / 1.194,51 eura

Rok: svibanj-rujan 2022. godine

✓ **Oglašavanje u citylightovima i interaktivnim totemima**

Promocija destinacije putem citylightova tj. urbane outdoor mreže na glavnim trgovima i rivi u velikim gradskim sredinama poput Splita, Zagreba, Rijeke i Osijeka, gdje prolaze brojni turisti radi što dostupnije informacije o ponudi grada Trilja i manifestacijama. Ovu godinu nismo uložili sredstva za najavljeno oglašavanje jer nam je isto bilo sponzorirano kroz Thrill Blues Festival, te se iznos prenamijenio za navedenu manifestaciju.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Sredstva: 0,00 kn / 0,00 eura

Rok: svibanj-listopad 2022. godine

✓ **Internet stranica:** www.visittrilj.com

Uređivanje i unaprjeđenje web stranice je kontinuiran proces te smo u 2022.oj godini naručili prijevod za cjelokupnu stranicu, nadopunjavali novim sadržajima, prilagođavali postojeći sadržaj novom dizajnu (rezanje slika, premještanje elemenata), pisanali nove tekstove za dodatni sadržaj te prijevod istih na 3 jezika. Kako bi web stranica bila visoko pozicionirana na Google tražilici potrebno je konstantno ažurirati podatke i dodavati novosti. Cilj svih planiranih akcija je što kvalitetnija prezentacija turističke ponude potencijalnim gostima. Ujedno je potrebno održavati hosting tijekom cijele godine.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Sredstva: 6.926,90 kn / 919,36 eura

Rok: prosinac 2022.godine

✓ **Facebook profil**

Na društvenoj mreži Facebook, Turistička zajednica grada Trilj ima uspješnu stranicu *Visit Trilj* s kojom smo započeli krajem travnja 2017. a koju sada prat više od 4000 pratitelja. Velik broj pratitelja potrebno je kontinuirano informirati o zanimljivostima kako bi se zadržao interes društvene zajednice za destinaciju.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Sredstva: 0,00 kn / 0,00 eura

Rok: prosinac 2022.godine

- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje odobrenje LTZ u RTZ

✓ **Oglašavanje na Internet portalima**

U sklopu projekta "Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe" podrazumijeva se razvoj i promocija atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju predsezone i posezone. Oglašavanje se vršilo kroz održane manifestacije te su ova predviđena sredstva utrošena na održane manifestacije: Thrill Blues Festival, Lado, Trilsjka biciklijada, Advent.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Sredstva: 0,00 kn / 0,00 eura

Rok: prosinac 2022.godine

3.4. Internetske stranice

- Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. *Google Maps*)
- Razvoj i održavanje internetskih stranica

✓ **Promocija destinacije Trilja kroz web stranicu HTZ**

Web stranica HTZ osigurava veću prisutnost i vidljivost nama emitivnih tržišta. Stoga redovitim objavama vijesti, fotografija, video materijala i tekstova koje se uklapaju u portal na hrvatskom, engleskom, španjolskom i njemačkom jeziku doprinose zainteresiranosti posjetitelja i istraživanju web stranice TZ grada Trilja o cjelokupnoj ponudi destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Sredstva: 0,00 kn / 0,00 eura

Rok: prosinac 2022.godine

✓ **Promocija destinacije Trilja kroz portal HeritageCroatia**

Objava objavljenih vijesti i tekstova koje se uklapaju u portal na hrvatskom jeziku. Objava ciljanih tekstova i sadržaja na engleskom, talijanskom, francuskom i njemačkom jeziku osigurava veću prisutnost i vidljivost.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Sredstva: 15.625,00 kn / 2.073,79 eura

Rok: prosinac 2022.godine

✓ **Promocija destinacije kroz portal Petit Fute**

Objava ciljanih tekstova i sadržaja na francuskom i engleskom jeziku osigurava veću prisutnost i vidljivost na tržištima francuskog govornog područja. Ovu godinu je portal

objavio tekstove kroz cijenu oglašavanja tiskanog vodiča, te su sredstva prenamijenjena na razvoj turističkog proizvoda.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Sredstva: 0,00 kn / 0,00 eura

Rok: prosinac 2022.godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- ✓ **Proizvodnja multimedijalnih materijala**

Izrada kratkih promotivnih filmova ili šetnji od iznimne je važnosti za komunikaciju s turističkim tržištem, posebno u današnje vrijeme kada se komunikacijske taktike razvojem tehnologije uvelike oslanjaju na online promociju. Kako smo u 2021. snimili kratki film o ponudi Graba gdje smo objedinili gastronomiju, planinarenje, biciklizam i prirodnu baštinu, na istu temu smo u 2022. napravili virtualnu šetnju Grabskim mlinicama kako bismo još više približili ljepotu netaknute prirode. Virtualna šetnja je napravljena dvojezično: hrvatski i engleski jezik.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Sredstva: 9.720,00 kn / 1.290,07 eura

Rok: prosinac 2022.godine

- **Banka fotografija i priprema u izdavaštvu**
- **Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika, evidencija uplate članarine i turističke pristojbe)**
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i HTZ

3.6. Turističko informativne aktivnosti

- Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje TIC-a uključujući plaće turističkih informatora)
- ✓ **Welcome desk- ZL Split**

Turistička zajednica grada Trilja u 2022. godini obnovila je suradnju vezanu za rad Welcome deska u Zračnoj luci Split. Welcome desk je zajednički prostor za oglašavanje turističkih zajednica iz naše županije gdje je TZ grada Trilja izložen promidžbeni materijal. Bilježimo veliko zanimanje za našu destinaciju te promidžbene materijale te smo u nekoliko puta zbog velike potražnje morali nadopunjavati naš promidžbeni materijal

Cilj: Bolja informiranost posjetitelja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Rok: travanj-listopad 2022.godine

Sredstva: 5.000,00 kn / 663,61 eura

- Upravljanje Centrima za posjetitelje / interpretacijskim centrima
- Postavljanje *info punktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

✓ **Postavljanje i održavanje turističke signalizacije**

U periodu od 2014. – 2021. postavili smo i reparirali više od 10 interpretativnih tabli uz turističke znamenitosti, te više od 30 tabli s putokazima, a sve s ciljem boljeg informiranja turista na području grada Trilja u skladu sa strateškim ciljem unapređenja turističke infrastrukture. Kroz prošlu godinu smo napravili grafiku i folije za postavljanje info tabli u sklopu projekta označavanja stećaka na triljskom području, te lokve u triljskom naselju Velić, kao i određenih lokacija koje još nisu bile označene prethodnih godina. Za projekt označavanja smo imali potporu TZ SDŽ.

Nositelji aktivnosti i partneri na projektu: TZ grada Trilja, Grad Trilj, TZ Splitsko – dalmatinske županije

Sredstva: 10.600,00 kn / 1.406,86 eura

Rok: prosinac 2022.godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1 Turistički informacijski sustav i aplikacije *eVisitor*

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom *eVisitor* i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije
- Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljen je na informatičkim tehnologijama (baze podataka B2B, portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i HTZ.

4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji

- Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u svrhu razvoju izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ
- Sudjelovanje u planiranju u provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card*, *City break* i sl.)
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
- Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

4.3 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)

✓ Dan planeta Zemlje

Povodom obilježavanja Dana planeta Zemlje, Turistička zajednica grada Trilja i Grad Trilj organizirali su eko akciju "Zelena čistka" koja je se održala 23. travnja 2022. s početkom u 9 sati. Lokacija čišćenja je bio divlji deponij uz lokalnu cestu 6149 Strmendolac-Ugljane, 200 m od ulaza u Crveni klanac. Prikupljeno je 25 kubika raznog otpada.

Nositelji aktivnosti i partneri na projektu: TZ grada Trilja, Grad Trilj,

Sredstva: 1.346,90 kn / 178,76 eura

Rok: travanj 2022. godine

- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)

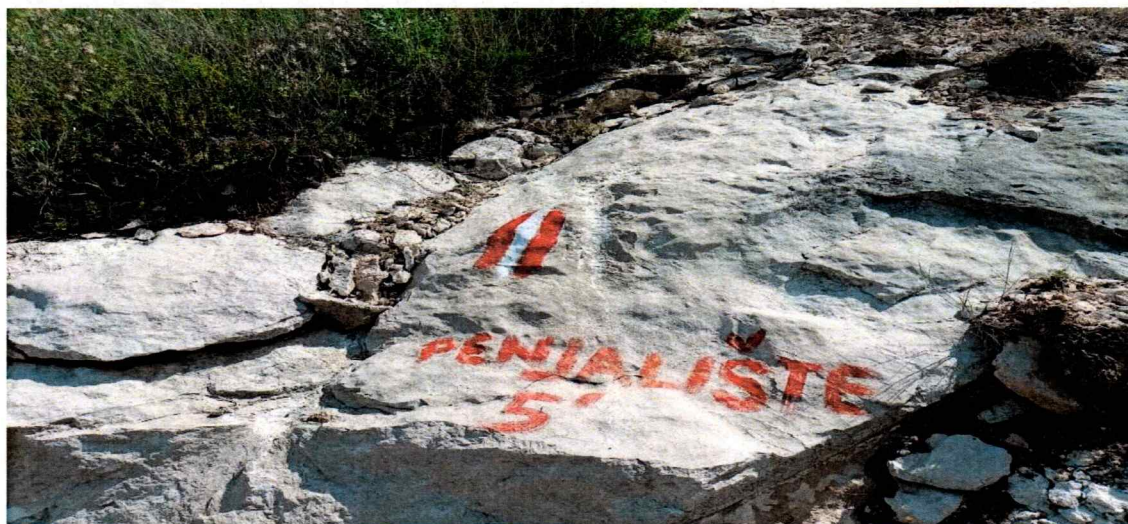
✓ Uređenje penjališta Čačvina – 2. faza

Projekt penjališta "Čačvina" uključuje 9 smjerova koji prema kriterijima hrvatskog penjačkog saveza spadaju u sljedeće kategorije: 4c, 5a, 6a, 4b, 5b. Za međuosiguranja i sidrišta u stijeni su korišteni ekspanzivni mehanički vijci i za to predviđeno mjesto. Postavljeno je ukupno 9 smjerova, koji se kreću u rasponu duljine od 8 do 25 metara i težine 4b do 6b. Prije izrade samih smjerova uklonjeno je nekoliko suhih stabala koja su se našla unutar planiranih trasa budućih smjerova, kao i očistiti trase od trave i niskog raslinja. Već postojeća pristupna staza očišćena je od raslinja i postavile su se planinarske markacije. Na proplanku ispod stijene izrađen je i posatvljen drveni stol dimenzija 180x90 te dvije pripadajuće klupe dimenzija 180x35. Ispod same litice sa smjerovima je postavljena jedna klupa dimenzija 180x35. Na početku pristupne staze postavljena je info tabla dimenzija 90x60 sa skicom i opisom smjerova te upozorenjem o obaveznom korištenju zaštitne i sigurnosne opreme kao i penjanju na vlastitu odgovornost. Druga identična tabla postavljena je na stijeni u podnožju samih smjerova. Na državnoj cesti 220 kod skretanja za Čačvinu intalirane su dvije turističke signalizacije/putokaza za penjalište, dimenzija 160x30. Za postavljanje tabli je sukladno zakonu potreban je prometni elaborat i suglasnost hrvatskih cesta. Same table su izrađene, certificirane i postavljene prema standardima propisanim u Zakonu o cestama. Cilj ovog projekta je obogatiti turističku ponudu, pružiti dodatnu vrijednost postojećem lokalitetu, te poboljšati ponudu aktivnog turizma na području grada Trilja čime bi se omogućilo produljenje sezone i uveo inovativni proizvod kao jedini ovog tipa na području Cetinske krajine.

Nositelji aktivnosti i partneri na projektu: TZ grada Trilja, Grad Trilj, TZ Splitsko – dalmatinske županije

Sredstva: 40.000,00 kn / 5.308,91 eura

Rok: svibanj 2022.godine



- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja dostupnosti kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja dostupnosti kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1 Međunarodne strukovne i slične organizacije

- Članarina pri European Blues Union

Cilj aktivnosti:

Promocija grada Trilja na blues svjetskoj karti i sudjelovanje na sajmovima kao ravnopravnim članom.

Nositelj: TZ grada Trilja, Grad Trilj, European Blues Union

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Turistički ured grada Trilja zapošljava 2 djelatnika: direktora/icu turističke zajednice i stručnog suradnika/icu.

Radno vrijeme turističkog ureda je od ponedjeljka do petka (08:00 - 16:00 h).

Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumijevaju se brojne aktivnosti:

- Izvršavanje zadataka vezanih za ostvarenje Programa rada turističke zajednice
- Koordinacija aktivnosti vezanih za ostvarenje Programa rada
- Prikupljanje i arhiviranje dokumentacije
- Izvršavanje pravnih, finansijskih, kadrovskih i općih poslova utvrđenih propisima i aktima Turističke zajednice
- Obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica i izvršavanja akata tijela Turističke zajednice
- Kontinuirano praćenje turističkog prometa
- Izrađivanje dnevnih, tjednih, mjesečnih, kvartalnih i godišnjih izvješća koji služe kao statistička podloga za buduće planiranje
- Suradnja i izvršavanje operativnih zadaća Glavnog ureda HTZ-a i TZ SDŽ
- Suradnja sa uredima Državne uprave i Lokalnim jedinicama samouprave
- Suradnja u ostalim aktivnostima koje se javljaju usljed novonastalih okolnosti i tekućeg rada Turističkog ureda

6.1.Rashodi za radnike

1.	Rashodi za radnike	300.638,22 kn	39.301,55 eura
	Plaće	174.815,71 kn	23.202,03 eura
	Obveze za / na plaće	103.350,79 kn	13.717,01 eura
	Naknade za prijevoz za rad na terenu	14.077,72 kn	1.868,43 eura
	Naknade putnih troškova radnicima	8.394,00 kn	1.114,08 eura

		PRIHODI	Planirano 2022. u kunama	Ostvareno 2022. u kunama	POSTOTAK OSTVARENOG PLANA 2022.
1.		Izvorni prihodi			
	1.1.	Turistička pristojba	100.000,00	105.797,16	82,4
	1.2.	Članarina	100.000,00	86.823,89	113,6
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	1.100.000,00	917.386,33	80,4
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	300.000,00	330.608,00	145,4
4.		Prihodi iz EU fondova			
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti			
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0	6.244,65	0
7.		Ostali prihodi	50.000,00	53.371,20	130,3
		SVEUKUPNO	1.650.000,00	1.500.231,23	95,10

		AKTIVNOSTI	Planirano 2022. u kunama	Ostvareno 2022. u kunama	POSTOTAK OSTVARENOG PLANA 2022.
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	30.000,00	6.625,00	22
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	30.000,00	6.625,00	22
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	991.000,00	980.198,81	98,9
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda		0	0
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda		0	0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	991.000,00	980.198,81	98,9
	2.4.	Turistička infrastruktura		0	0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji		0	0
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	175.000,00	125.158,15	71,5
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	15.000,00	8.920,72	59,4
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00	0	0
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	115.000,00	75.292,43	43
	3.4.	Internetske stranice	20.000,00	15.625,00	78,1
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00	9.720,00	97,2
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	10.000,00	15.600,00	156
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	42.000,00	41.346,90	98,4
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0	0
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0	0	0
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	42.000,00	41.346,90	98,4
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	2.000,00	0	0
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	1.000,00	0	0
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.000,00	0	0
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	400.000,00	345.864,42	86,5
	6.1.	Plaće	350.000,00	300.638,22	85,9
	6.2.	Materijalni troškovi	50.000,00	45.226,20	90,5
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0	0	0
7.		REZERVA	10.000,00	0	0
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 kn	0	0
		SVEUKUPNO	1.650.000,00	1.499.193,28	90,8

		PRIHODI	Planirano 2022. u eurima	Ostvareno 2022. u eurima	POSTOTAK OSTVARENOG PLANA 2022.
1.		Izvorni prihodi			
	1.1.	Turistička pristojba	13.272,28	14.041,70	82,4
	1.2.	Članarina	13.272,28	11.523,51	113,6
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	145.995,09	121.758,09	80,4
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	39.816,84	43.879,22	145,4
4.		Prihodi iz EU fondova			
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti			
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0	828,81	0
7.		Ostali prihodi	6.636,14	7.083,58	130,3
		SVEUKUPNO	218.992,63	199.114,91	95,10

		AKTIVNOSTI	Planirano 2022. u eurima	Ostvareno 2022. u eurima	POSTOTAK OSTVARENOG PLANA 2022.
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	3.981,68	879,29	22
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	3.981,68	879,29	22
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	131.528,30	130.094,74	98,9
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda		0	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda		0	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	131.528,30	130.094,74	98,9
	2.4.	Turistička infrastruktura		0,00	
	2.5.	Podrška turističkoj industriji		0	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	23.226,49	16.611,34	71,5
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.990,84	1.183,98	59,4
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	663,61	0,00	0
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	15.263,12	9.993,02	43
	3.4.	Internetske stranice	2.654,46	2.073,79	78,1
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.327,23	1.290,07	97,2
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	1.327,23	2.070,48	156
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	5.574,36	5.487,68	98,4
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	5.574,36	5.487,68	98,4
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	265,45	0,00	0
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	132,72	0,00	0
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	132,72	0,00	0
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	53.089,12	45.904,10	86,5
	6.1.	Plaće	46.452,98	39.901,55	85,9
	6.2.	Materijalni troškovi	6.636,14	6.002,55	90,5
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0
7.		REZERVA	1.327,23	0	0
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 kn	kn	0
		SVEUKUPNO	218.992,63	198.977,15	90,8

Andriana Ivković

 Direktorica Turističke zajednice grada Trilja

