



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA TRILJA**

IZMJENE I DOPUNE/REBALANS

**GODIŠNJEG
PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA TRILJA
SA FINANCIJSKIM PLANOM
ZA 2023. GODINU**

Studenj 2023.

UVOD	3
PRIHODI.....	7
AKTIVNOSTI.....	8
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	8
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	9
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	14
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	22
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	25
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	26
7. REZERVA	27
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	27

UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donijela je novu Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvještavanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Program rada Turističke zajednice grada Trilja za 2023. godinu temelji se na sljedećim područjima i aktivnostima djelovanja:

- A. Program promocije turističke ponude Turističke zajednice grada Trilja
- B. Inicijativa i aktivnosti Skupštine i Turističkog vijeća
- C. Operativni rad Turističkog ureda.

A) Program promocije turističke ponude Turističke zajednice grada Trilja za 2023. godinu temelji se na sljedećim aktivnostima:

- Provođenje glavnog plana razvoja turizma regionalnog i nacionalnog,
- Povećanje cjelokupnog turističkog prometa,
- Osmišljavanje i provođenje promotivnih aktivnosti uz valorizaciju očuvanog prirodnog okoliša, njegove zaštite i unaprjeđenja svijesti u funkciji turizma i
- Kreiranje novih turističkih proizvoda.

B) Inicijative i aktivnosti Skupštine i Turističkog vijeća usmjeriti na:

- Poticanje razvoja i očuvanje turističkih vrednota našeg kraja,
- Suradivanje sa sportskim, kulturnim i drugim društvima te institucijama radi bolje promocije turizma,
- Praćenje suvremenih metoda marketinga i
- Aktivno sudjelovanje pri operativnoj realizaciji programa rada.

C) Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumijeva se:

- Realiziranje plana izrade i tiskanja promotivnih materijala,

- Udruživanje turističko-ugostiteljskih subjekata u zajedničkim promotivnim aktivnostima,
- Intenziviranje zajedničkih aktivnosti u poticanju i organiziranju turističkih jednodnevnih izletničkih programa sa obale prema unutrašnjosti,
- Kontinuirano praćenje turističkog prometa (kontrola prijave dolazaka i noćenja turista u smještajnim kapacitetima putem aplikacije *eVisitor*),
- Suradnja sa Glavnim uredom HTZ, Turističke zajednice SDŽ, Uredom za turizam te suradnja sa institucijama grada Trilja,
- Organiziranje i realiziranje nastupa na sajmovima i
- Organiziranje i realiziranje studijskih putovanja novinara i turističkih agenata (Studijska putovanja novinara i turističkih agenata se u pravilu organiziranju na razini Glavnog ureda HTZ-a i Turističke zajednice SDŽ).

Ostvareni rezultati turističkog prometa:

Broj dolazaka i noćenja za 2021. i 2022. godine

01.01.-30.09.2021.				01.01.-30.09.2022.			
DOLASCI		NOĆENJA		DOLASCI		NOĆENJA	
domaći	799	domaći	2642	domaći	715	domaći	1961
strani	1681	strani	13398	strani	2135	strani	16284
ukupno	2480	ukupno	16040	ukupno	2850	ukupno	18245

Izvor: Statistički podaci s *eVisitor*

Uplata turističke pristojbe za 2021. i 2022. godinu

Razdoblje: 01.01.-30.09.2021.	Razdoblje: 01.01.-30.09.2022.
49.272,18 kn	62.139,67 kn

Uplata turističke članarine za 2021. i 2022. godinu

Razdoblje: 01.01.-30.09.2021.	Razdoblje: 01.01.-30.09.2022.
50.217,83 kn	56.571,94 kn

Prikaz raspoloživih smještajnih jedinica po vrstama

VRSTA SMJEŠTAJA	SMJEŠTAJNE JEDINICE - SOBE BROJ	LEŽAJEVI BROJ GLAVNI	LEŽAJEVI BROJ POMOĆNI
Hoteli	25	48	23
Sobe	43	95	6
Apartmani	12	26	0
Privatni smještaj	160	312	27
UKUPNO	240	481	56

Ukupno ležajeva: 537

Trendovi i procjene turističkog tržišta za 2023.

Pandemija koja nas je pogodila uvelike je promijenila dosadašnji stil života te odredila druge prioritete, prvenstveno prema očuvanju zdravstvenog stanja stanovništva i gospodarske stabilnosti. Predviđanja za 2023. godinu po svim parametrima su bila iznad očekivanja. Unatoč tome Svjetska turistička organizacija (UNWTO) u dugoročnim prognozama do 2030. godine i dalje predviđa nastavak rasta turističke aktivnosti na svjetskoj razini po stopi od 3% do 4%. Tradicionalno jakim emitivnim tržištima Zapadne Europe i Sjeverne Amerike pridružiti će se dalekoistočna tržišta, posebice Kina, južna Azija i Indija. Predviđa se da će Europa usprkos ispodprosječnom rastu od 3% godišnje i smanjujućem tržišnom udjelu, ostati vodeća svjetska turistička makro-regija. Jednako tako, prognozira se da će Mediteran zadržati poziciju najjače turističke mikro-regije i u budućnosti. Predviđalo se da će vodeće destinacije Mediterana ostati Francuska, Španjolska i Italija, koje bi kao zrele destinacije, ostvarivale stope rasta između 2% i 3% godišnje. Najveći se rast očekivao u zemljama turističkog uspona poput Turske, Egipta i Hrvatske. Međutim zbog nestabilnosti uzrokovane dosada neviđenim oblikom krize, očekuje se preraspodjela planiranih dolazaka turista u stabilnija odredišta gdje svakako pripada Hrvatska, naravno ukoliko dođe do stabilizacije na svjetskog razini, a pandemija prouzrokovana COVID-19 bude pod kontrolom.

Ciljevi:

Strateški plan Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske 2022. – 2026. predstavlja cjelovit konceptualni okvir koji omogućava: podizanje konkurentnosti ukupnog turističkog sektora razvojem cjelovite i kvalitetne turističke ponude na načelima održivosti i učinkovitosti tržišnim promicanjem hrvatskog turizma, a time i Republike Hrvatske u cjelovitosti.

Opći cilj 1. Podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija.

Posebni cilj 1.1. Unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda.

Posebni cilj 1.2. Afirmacija Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitiju promociju.

PRIHODI

U definiranju Financijskoga plana Turističke zajednice grada Trilja za 2023. godinu polazimo od pretpostavke kako će se situacija nastala zbog pandemije stabilizirati te se tržišta polako otvarati i da ćemo ostvariti punu sezonu. Zakonsko povećanje turističke pristojbe i otvaranje novih smještajnih kapaciteta moglo bi rezultirati i povećanim prihodom od turističke pristojbe. Na porast prihoda od turističke pristojbe utjecat će i procjene trenda rasta turističkog prometa (turističkih dolazaka i noćenja).

TURISTIČKA ČLANARINA ----- 60.000,00 kn/ 7.963,36 eura

Sukladno novom načinu obračuna temeljem Zakona o članarinama turističkim zajednicama (umanjenje od 12%) ali očekivanom oporavku i rastu turističkog prometa, sredstva turističke članarine planiramo u iznosu od 60.000,00 kn/ 7.963,36 eura

TURISTIČKA PRISTOJBA ----- 60.000,00 kn /7.963,36 eura

Prihodi od turističke pristojbe planiramo u iznosu od 60.000,00 kn /7.963,36 eura. Sukladno navedenom, izvorni prihodi planirani su u iznosu od 120.000,00 kn/15.926,73 eura.

PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA/ŽUPANIJE/ DRŽAVE -----1.700.000,00 kn /225.628,77 eura

Prihod iz proračuna grada/županije/države planirana su u iznosu od 1.700.000,00 kn /225.628,77 eura, a predstavljaju sredstva iz grada Trilja u iznosu od 1.100.000,00 kn/ 132.722,80 eura koji se odnose na provedbu Programa rada tijekom 2023. (300.000,00 kn/39.816,84 eura za, funkcioniranje ureda, 800.000,00 kn/106.178,24 eura za manifestacije – Triljsko ljeto, Advent u Trilju, Dani Sv. Mihovila, Thrill Blues Festival). Sredstva Županije te državna sredstva dobivena putem javnih poziva u iznosu od 600.000,00 kn/ 79.633,68 eura, a ostvaruju se prvenstveno putem otvorenih javnih poziva Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske, kao i drugih prihoda iz državnog proračuna dobivenih putem javnih poziva za kulturne manifestacije u organizaciji Turističke zajednice grada Trilja.

PRIHODI OD SUSTAVA TZ ----- 650.000,00 kn/ 86.269,82 eura

Turistička zajednica grada Trilja planira se javiti na natječaj Ministarstva turizma koji otvaraju fondove za nerazvijene turističke zajednice. Planirani prihod po spomenutom natječaju je 500.000,00 kn/66.361,40 eura. Plan je koristiti sredstva za za unaprjeđenje turističkog proizvoda i infrastrukture.

OSTALI PRIHODI ----- 150.000,00 kn/ 19.908,42 eura

Prihodi od donacija i sponzora planirana su u iznosu od 150.000,00 kn/ 19.908,42 eura.

Prihod Turističke zajednice grada Trilja u 2023. godini planiran je u ukupnom iznosu od 2.620.000,00 kn/ 347.733,73 eura.

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

- Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- **Marketinško operativni plan klastera "Dalmatinska zagora-Splitsko zaleđe"**

Cilj aktivnosti:

Objediniti sve turističke aktivnosti i proizvode kroz projektno udruživanje turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave koje na svojem području nemaju osnovanu turističku zajednicu. Uz suradnju Instituta za turizam i ekonomskog fakulteta u Splitu, te uz financijsku potporu Minisatrstva turizma i Hrvatske turističke zajednice, inicijativu su podržali svi dionici, a turističke zajednice bit će nositelji projekta kroz apliciranje na fondove za nerazvijena područja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, TZ grada Sinja, TZ grada Vrlike, TZ općine Dugopolje, Općina Otok, Općina Hrvace, Općina Dicmo, Općina Klis.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 230.000,00/ 30.526,26 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023.

- Akcijski i operativni planovi

1.2 Istraživanje i analiza tržišta

1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

- Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
- **Analiza promotivnih aktivnosti**

Cilj aktivnosti:

Transparentnost i analiza tržišta i učinkovitost kroz oglašavanja kroz razne promocije putem društvenih mreža i ostalih virtualnih alata kojim se Turistička zajednica koristi za promociju destinacije. Povećanje broja korisnika i posjetitelja web stranice, Facebook profila i Instagram profila.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn/ 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

- Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

- **Trilj eko festival**

Cilj aktivnosti:

Inovativna i jedinstvena manifestacija koja bi svojim sadržajem privukla veliki broj posjetitelja i predstavila eko proizvođače sa triljskog područja. Manifestacija koja bi stranim gostima, koji su u porastu svaku godinu, ponudila mogućnost degustiranja domaćih proizvoda OPG-ova. Veliki potencijal turističkog proizvoda destinacije zbog sve veće prepoznatljivosti Trilja kao destinacije. Uz izlagački dio, organizirale bi se i konferencije na temu ekologije, radionice za djecu i sl. Zbog današnje zelene osvještenosti i strategije cijele Hrvatske, građani Trilja imaju potrebu podizanja ekološke svijesti.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Trilja i Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 360.000,00 kn/ 47.780,21 eura

Rok za realizaciju aktivnosti: lipanj/srpanj 2023.

2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

- Označavanje kvalitete, npr. *labeling* obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ grada Trilja s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

2.3 Podrška razvoju turističkih događanja

- Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno – zabavnih, sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji

- **Thrill Blues Festival**

Cilj aktivnosti:

Thrill Blues Festival svaku godinu privlači sve veći broj posjetitelja kako domaćih tako i stranih, te je kroz dvodnevni program u 2022. godini Grad Trilj posjetilo oko 8.000 posjetitelja. Manifestacija koja je etablirala grad Trilj na glazbenoj svjetskoj sceni, te je sam festival krajem 2019. godine bio proglašen najboljim međunarodnim festivalom.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj, SDŽ, TZ Splitsko-dalmatinske županije, Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 900.00,00 kn/ 119.450,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2023.

- **Triljsko ljeto**

Cilj aktivnosti:

Kroz srpanj i kolovoz prezentirati kulturnu i prirodnu baštinu cijelog triljskog kraja na više lokacija kroz tradicionalne manifestacije koje se objedinjuju kroz kalendar događanja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj, TZ Splitsko-dalmatinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn/ 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj/srpanj/kolovoz 2023.

- **Dani sv. Mihovila**

Cilj aktivnosti:

Suorganizacija i sufinanciranje kulturno – zabavne manifestacije "Dani sv. Mihovila" koja se tradicionalno održava u rujnu, pozivajući pritom lokalne i županijske obrtnike i udruge da se uključe zbog obogaćivanja programa. Kroz cijeli period održavanja manifestacije uključeno je gostovanje raznih tamburaških sastava, KUD-ova, dramskih, likovnih i sportskih udruga kako bi program bio što bogatiji i kvalitetniji, a isto tako zbog predstavljanja drugih dijelova Republike Hrvatske na kulturološkoj bazi.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj, TZ Splitsko-dalmatinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 kn/ 929,05 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2023.

- **Advent u Trilju**

Cilj aktivnosti:

U suradnji s gradom Triljem, nastaviti ćemo organizirati Advent u Trilju. Cilj je potaknuti građane da izađu iz zatvorenih prostora i dođu u centar grada u ovo posebno doba godine. Cilj nam je da dugoročno da i Advent u Trilju bude na listi želja i stranih turista zbog zanimljivih sadržaja i programa, na autentičnim lokacijama sa lokalnim specijalitetima. Program adventa bi bio raznolik, organiziran na atraktivnoj lokaciji uz rijeku Cetinu, održavao bi se u poslijepodnevnom i večernjim satima. Pored kućica koje bi nudile hranu i tople napitke, Turistička zajednica grada Trilja organizirala bi prigodne glazbene i zabavne programe, uključujući lokalne izvođače, zborove, pojedince kao i one koji bi u grupama pjevali prigodne Božićne pjesme zatim predstave za djecu, posjet Djeda Božićnjaka, podjela darova, humanitarne akcije, zatim izložbe dječjih radova na temu Adventa i najveselijeg kršćanskog blagdana – Božića. Za sve uzraste montiralo bi se i klizalište koje je i prethodnih godina uveseljavalo sve posjetitelje.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 450.000,00 kn/ 59.725,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022. / siječanj 2023.

- Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

- **Sportske manifestacije**

Cilj aktivnosti:

Potpora i poticanje brojnih udruga i društava koje djeluju na području destinacije i imaju kvalitetan proizvod u njihovoj provedbi.

- Enduro 3LJ, listopad 2023.
- Ultra Trail Dinarides, lipanj 2023.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj, BK Cyclig team, Coast riders, Dinaridi trails

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 kn/ 2.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj- listopad 2023.

2.4. Turistička infrastruktura:

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/ regionalne samouprave i drugo.

2.5. Podrška turističkoj industriji

- Podrška subjektima u svrhu razvoju programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
- Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava
- Potpora razvoju DMK-a.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

- Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

- **Sajmovi, prezentacije, info nastupi**

Cilj aktivnosti:

Zajedno s TZ Splitsko-dalmatinske županije te glavnim uredom HTZ planiramo posjetiti direktno ili indirektno turističke sajmove. Nastupi na sajmovima kao način promidžbe destinacije i dalje ostaju kao oblik komunikacije s tržištem i učinkovit način predstavljanja hrvatskog turizma. Turistički sajmovi služe kao dobra podloga za predstavljanje novih proizvoda, provođenje marketinških aktivnosti te općenito prezentiranja novosti u vezi sa regijom kao turističkim odredištem.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn/1.327,22 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023.

- Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

- **Projektno udruživanje lokalnih turističkih zajednica**

Cilj aktivnosti:

U projektnom udruživanju sudjelovale bi turističke zajednice Dalmatinske zagore: Imota, Sinj, Trilj, Vrlika, Vrgorac, Klis, Dugopolje te turistička mjesta bez turističkih zajednica Dicmo, Hrvace, Muć i Otok pod zajedničkim nazivom "*Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe*". Navedeni gradovi i općine bile u jedne od PPS destinacija u projektu Hrvatske turističke zajednice 2015. godine. Pod PPS konceptom podrazumijeva se razvoj i promocija atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju predsezone i posezone. Hrvatska turistička zajednica će odabranim destinacijama koje će sudjelovati u ovom projektu u 2022. osigurati veću tržišnu vidljivost i prepoznatljivost za ciljane segmente.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj, LTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn/663.61 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

- Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ – om.

- **Putovanja novinara i suradnja s novinarima**

Cilj aktivnosti:

Ova marketinška aktivnost slijedi smjernice ostalih aktivnosti TZ Splitsko-dalmatinske županije u skladu s prioritetnim tržištima posebice segmentima ponude, a koji produžuju sezonu i povisuju kvalitetu usluge. Biti ćemo na raspolaganju svim novinarima koji dolaze u Trilj preko Glavnog ureda HTZ, TZ Splitsko – dalmatinske županije ili samostalno. Pripremiti ćemo program tematskih studijskih putovanja u dogovoru sa rukovoditeljima smještajnih kapaciteta, ugostiteljima, vodičima te drugim ponuđačima usluga.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, HTZ, TZ Splitsko – dalmatinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn/1.327,22 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2023.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

- Izrada i distribucija informativnih materijala

- **Ostali promidžbeni materijal**

Cilj aktivnosti:

Suveniri za važne goste i novinare na temu simbola grada Trilja, kupovina i tisak na majice sa simbolima grada Trilja, promotivne majice manifestacija, promotivne vrećice, mape grada, razglednice, kalendari, vino, podmetači za čaše s prepoznatljivim motivima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 45.000,00 kn/ 5.972,52 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023.

- **Oglašavanje u turističkim časopisima i vodičima (Petit fute, Split in your pocket)**

Cilj aktivnosti:

Turistički časopisi koji se distribuiraju na turističkim sajmovima i na info punktovima pružatelja usluga u razvijenim turističkim destinacijama.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 kn/ 2.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2023.

- **Oglašavanje na billboardima i LED display-ima**

Cilj aktivnosti:

Oglašavanje na billboardima, LED display-ima, za cilj ima dodatno promoviranje cjelokupne ponude grada Trilja putem objava na billboardima i LED display-ima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn/ 1.327,22 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2023.

- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

- **Facebook profil**

Cilj aktivnosti:

Na društvenoj mreži Facebook, Turistička zajednica grada Trilj ima uspješnu stranicu *Visit Trilj* s kojom smo započeli krajem travnja 2017. a koju sada prat više od 4000 pratitelja. Velik broj pratitelja potrebno je kontinuirano informirati o zanimljivostima kako bi se zadržao interes društvene zajednice za destinaciju. Planirana sredstva će se iskoristiti za plaćene oglase na Facebook-u.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn/0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023.

- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje odobrenje LTZ u RTZ

- **Flyeri**

Cilj aktivnosti:

Reprint informativnih dvojezičnih flyera o slijedećim manifestacijama: Thrill Blues Festival, Triljsko ljeto, Dani sv. Mihovila i Advent u Trilju.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn/663,61 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023.

3.4. Internetske stranice

- Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. *Google Maps*)
- Razvoj i održavanje internetskih stranica
- **Internet stranica:** www.visittrilj.com

Cilj aktivnosti:

Uređivanje i unaprjeđenje web stranice je kontinuiran proces te u 2023. imamo za cilj postojeći materijal prevesti na još 1 jezik (talijanski), održavanje i dopunjavanje sadržajima postojeći portalima, prilagodba postojećeg sadržaja novom dizajnu (rezanje slika, premještanje elemenata), pisanje novih tekstova za dodatni sadržaj te prijevod istih na 4 jezika, upload geo karte sa prikazom biciklističkih ruta, novih video materijala i dokumenata. Kako bi web stranica bila visoko pozicionirana na Google tražilici potrebno je konstantno ažurirati podatke i dodavati novosti. Cilj svih planiranih akcija je što kvalitetnija prezentacija turističke ponude potencijalnim gostima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn/2.654,45 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023.

- **Promocija destinacije Trilja kroz web stranicu HTZ**

Cilj aktivnosti:

Web stranica HTZ osigurava veću prisutnost i vidljivost nama emitivnih tržišta. Stoga redovitim objavama vijesti, fotografija, video materijala i tekstova koje se uklapaju u portal na hrvatskom, engleskom, španjolskom i njemačkom jeziku doprinose zainteresiranosti posjetitelja i istraživanju web stranice TZ grada Trilja o cjelokupnoj ponudi destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn/0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

- **Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika, evidencija uplate članarine i turističke pristojbe)**

Cilj aktivnosti:

Privatni iznajmljivači imaju mogućnost prijave i odjave svojih gostiju putem web aplikacije na stranici www.evisitor.hr čime na jednostavan, brz i efikasan način ispunjavaju svoju obavezu prijave boravka turista u turističku zajednicu i MUP:. Korištenje aplikacije je besplatno, a iznajmljivači ne moraju osobno donositi prijavnice u Turistički ured čime se stvara ušteda na vremenu jer ne moraju ručno unositi prijave i mogu više vremena posvetiti gostima. Troškovi se odnose na uspostavljanje, održavanje, unapređivanje i edukaciju za korištenje programa za prijavu i odjavu gostiju kako bi u budućnosti TZ grada Trilja imala kvalitetnu bazu podataka i pregledne statističke izvještaje.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn/0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2023.

- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i HTZ

3.6. Turističko informativne aktivnosti

- Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje TIC-a uključujući plaće turističkih informatora)
- Upravljanje Centrima za posjetitelje / interpretacijskim centrima
- Postavljanje *info punktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
 - **Postavljanje i održavanje turističke signalizacije**

Cilj aktivnosti:

Bolja informiranost posjetitelja i turista. S obzirom na postojeće stanje određenih informativnih tabli koje su demolicirane na kulturnim i prirodnim lokalitetima, TZ grada Trilja u suradnji sa Muzejom triljskog kraja označit će lokalitete sa stećcima na triljskom području. Projekt je realiziran uz financijsku potporu TZSDŽ.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Muzej triljskog kraja, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 45.000,00 kn/ 5.972,52 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2023.

- **Welcome desk ZL Split**

Cilj aktivnosti:

Turistička zajednica grada Trilja u 2023. godini planira obnoviti suradnju vezanu za rad Welcome deska u Zračnoj luci Split. Welcome desk je zajednički prostor za oglašavanje turističkih zajednica iz naše županije gdje je TZ grada Trilja izložen promidžbeni materijal. Bilježimo veliko zanimanje za našu destinaciju te promidžbene materijale te smo u nekoliko puta zbog velike potražnje morali nadopunjavati naš promidžbeni materijal, te samim tim bilježimo i porast dolaska turista na jednodnevne izlete.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn/663,61 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2023.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustav i aplikacije *mVisitor*

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

Cilj aktivnosti:

Prema prijedlogu i sukladno uputama HTZ sudjelovati ćemo u razvoju i upravljanju informacijskim sustavima koji generiraju podatke i svim oblicima ponude, atrakcija, kulturnih i prirodnih znamenitosti, događanja na području destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, HTZ, TZ Splitsko

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn/1.327,22 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2023.

- Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljenje na informatičkim tehnologijama (baze podataka B2B, portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i HTZ.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

- Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u svrhu razvoju izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ

- Sudjelovanje u planiranju u provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card*, *City break* i sl.)
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
- Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

4.3 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

- Pобољшanje općih uvjeta boravka turista
 - **Eko akcija čišćenja korita Cetine**

Cilj aktivnosti:

TZ grada Trilja u suradnji sa brojnim sudionicima odlučili su pokrenuti akciju čišćenja korita rijeke Cetine. Podržavanjem ove akcije pokazuje se svjesnost o ljepoti i značaju našeg krškog područja, te njegovom značaju očuvanja za buduće generacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn/ 2.654,45 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2023.

- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)
- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja dostupnosti kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije

- **Članarina pri European Blues Union**

Cilj aktivnosti:

Promocija grada Trilja na blues svjetskoj karti i sudjelovanje na sajmovima kao ravnopravnim članom.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj, European Blues Union

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn/265,44 eura

- **Članarina pri International Blues Union**

Cilj aktivnosti:

Promocija manifestacije "Thrill Blues Festival" na svjetski poznatim sajmovima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn/398,16 eura

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

- Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u TIC

Navedena stavka obuhvaća troškove bruto plaća stalno zaposlenih djelatnika, uključujući pripadajuće troškove po spomenutom obračunu (doprinosi, porezi, prirezi...). U ove troškove ubrajaju se još i neoporezivi troškovi za zaposlenike (dar djetetu, nagrada u naravi, regres, jubilara nagrada...).

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 400.000,00 kn/53.089,12 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2023.

6.2 Materijalni troškovi

- Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup poslovnog prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika)

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 71.000,00 kn/9.423,31 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2023.

- Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2023.

7. REZERVA

- Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planiranje aktivnosti ili nove aktivnosti)

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn/ 1.327,22 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2023.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 45.000,00 kn/ 5.972,52 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2023.

		PRIHODI	PLAN za 2023. kn/eur	IZMJENE/ DOPUNE/ REBALANS 2023. kn/eur	Udio %	Indeks IZMJENE /REBA- LANS 2023./ PLAN 2023.
1.		Izvorni prihodi				
	1.1.	Turistička pristojba	100.000,00/ 13.272,28	60.000,00/ 7.963,36	2,3	0,6
	1.2.	Članarina	100.000,00/ 13.272,28	60.000,00/ 7.963,36	2,3	0,6
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	1.400.000,00/ 185.811,93	1.700.000,00/ 225.628,77	64,9	1,0
3.		Prihodi od sustava turističkih zajed- nica	500.000,00/ 66.361,40	650.000,00/ 86.269,82	24,8	1,3
4.		Prihodi iz EU fondova				
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti				
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine				
7.		Ostali prihodi	200.000,00/ 26.544,56	150.000,00/ 20.000,00	5,7	1,7
		SVEUKUPNO	2.300.000,00/ 305.262,45	2.620.000,00/ 347.733,75	100	1,1

		AKTIVNOSTI	PLAN ZA 2023. (kn)	PLAN ZA 2023. (e- uri)	IZMJENE/DO- PUNE/REBA- LANS 2023.(kn)	IZMJENE/DO- PUNE/REBA- LANS 2023.(euri)	U- dio %	Indeks Izmjene / Reba- lans 2023/ Plan 2023.
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	110.000,00	14.599,50	230.000,00	30.526,24	8,7	2,0
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunika- cijskih/akcijskih dokumenata	110.000,00	14.599,50	230.000,00	30.526,24	8,8	2,0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktiv- nosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.520.000,00	201.738,66	1.717.000,00	227.885,06	65,4	1,1
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te stru- kturiranje turističkih proizvoda	360.000,00	47.780,21	360.000,00	47.780,21	13,7	1
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.160.000,00	153.958,45	1.357.000,00	180.104,85	51,7	1,2
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	220.000,00	29.199,01	170.000,00	22.562,87	6,6	1,3
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	15.000,00	1.990,84	15.000,00	2.000,00	0,6	1
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	10.000,00	1.327,22	10.000,00	1.327,22	0,4	1
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	135.000,00	19.917,57	75.000,00	9.954,21	2,9	0,5
	3.4.	Internetske stranice	40.000,00	45.308,90	20.000,00	2.654,45	0,8	0,5
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	25.000,00	3.318,07	50.000,00	6.636,14	1,9	2,5
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	35.000,00	4.645,29	30.000,00	3.981,68	1,2	0,8
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	10.000,00	1.327,22	10.000,00	1.327,22	0,4	1
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	25.000,00	3.318,07	20.000,00	2.654,45	0,8	0,8
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACI- JAMA	5.000,00	663,60	2.000,00	265,44	0,1	2,5
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	5.000,00	663,60	2.000,00	265,44	0,1	2,5
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0	0	0
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	400.000,00	53.089,12	416.000,00	55.212,68	15,9	1
	6.1.	Plaće	350.000,00	46.452,98	350.000,00	46.452,98	13,4	1
	6.2.	Materijalni troškovi	50.000,00	6.636,14	66.000,00	8.759,70	2,5	1
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0
7.		REZERVA	10.000,00	1.327,22	10.000,00	1.327,22	0,4	1
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRET- HODNE GODINE	0	0	45.000,00	5.972,52	1,7	0
		SVEUKUPNO	2.300.000,00	305.262,45	2.620.000,00	347.733,75	100	0,9

Ivan Bugarin, dipl. ing. el.
Predsjednik Turističke zajednice grada Trilja



A handwritten signature in blue ink, consisting of a series of loops and strokes, positioned to the right of the circular stamp.