



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA TRILJA**

**IZMJENE I DOPUNE/REBALANS
GODIŠNJEG
PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA TRILJA
SA FINANCIJSKIM PLANOM
ZA 2024. GODINU**

Prosinac 2024

UVOD	3
PRIHODI.....	7
AKTIVNOSTI.....	8
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	8
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	9
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	14
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	22
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	25
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	26
7. REZERVA.....	27
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	27

UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donijela je novu Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvještavanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Turistička zajednica grada Trilja temelji svoj program rada i ciljeve prema odrednicama Strateškog plana turizma za SDŽ 2017.-2027.

Program rada Turističke zajednice grada Trilja za 2024. godinu temelji se na sljedećim područjima i aktivnostima djelovanja:

- A. Program promocije turističke ponude Turističke zajednice grada Trilja
- B. Inicijativa i aktivnosti Skupštine i Turističkog vijeća
- C. Operativni rad Turističkog ureda.

A) Program promocije turističke ponude Turističke zajednice grada Trilja za 2024. godinu temelji se na sljedećim aktivnostima:

- Provođenje glavnog plana razvoja turizma regionalnog i nacionalnog,
- Povećanje cjelokupnog turističkog prometa,
- Osmišljavanje i provođenje promotivnih aktivnosti uz valorizaciju očuvanog prirodnog okoliša, njegove zaštite i unaprjeđenja svijesti u funkciji turizma i
- Kreiranje novih turističkih proizvoda.

B) Inicijative i aktivnosti Skupštine i Turističkog vijeća usmjeriti na:

- Poticanje razvoja i očuvanje turističkih vrednota našeg kraja,
- Suradivanje sa sportskim, kulturnim i drugim društvima te institucijama radi bolje promocije turizma,
- Praćenje suvremenih metoda marketinga i
- Aktivno sudjelovanje pri operativnoj realizaciji programa rada.

C) Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumijeva se:

- Realiziranje plana izrade i tiskanja promotivnih materijala,
- Udruživanje turističko-ugostiteljskih subjekata u zajedničkim promotivnim aktivnostima,
- Intenziviranje zajedničkih aktivnosti u poticanju i organiziranju turističkih jednodnevnih izletničkih programa sa obale prema unutrašnjosti,
- Kontinuirano praćenje turističkog prometa (kontrola prijave dolazaka i noćenja turista u smještajnim kapacitetima putem aplikacije *eVisitor*),
- Suradnja sa Glavnim uredom HTZ, Turističke zajednice SDŽ, Uredom za turizam te suradnja sa institucijama grada Trilja,
- Organiziranje i realiziranje nastupa na sajmovima i
- Organiziranje i realiziranje studijskih putovanja novinara i turističkih agenata (Studijska putovanja novinara i turističkih agenata se u pravilu organiziraju na razini Glavnog ureda HTZ-a i Turističke zajednice SDŽ).

Ostvareni rezultati turističkog prometa:

Broj dolazaka i noćenja za 2022. i 2023. godine

01.01.-30.09.2022.				01.01.-30.09.2023.			
DOLASCI		NOĆENJA		DOLASCI		NOĆENJA	
domaći	799	domaći	2642	domaći	715	domaći	1961
strani	1681	strani	13398	strani	2135	strani	16284
ukupno	2480	ukupno	16040	ukupno	2850	ukupno	18245

Izvor: Statistički podaci s *eVisitor*

Uplata turističke pristojbe za 2022. i 2023. godinu

Razdoblje: 01.01.-30.09.2022.	Razdoblje: 01.01.-30.09.2023.
8.247,35 eura	6.407,18 eura kn

Uplata turističke članarine za 2022. i 2023. godinu

Razdoblje: 01.01.-30.09.2022.

7.508,36 eura

Razdoblje: 01.01.-30.09.2023.

7.176,91 eura

Prikaz raspoloživih smještajnih jedinica po vrstama

VRSTA SMJEŠTAJA	SMJEŠTAJNE JEDINICE - SOBE BROJ	LEŽAJEVI BROJ GLAVNI	LEŽAJEVI BROJ POMOĆNI
Hoteli	25	48	23
Sobe	43	95	6
Apartmani	12	26	0
Privatni smještaj	160	312	27
UKUPNO	240	481	56

Ukupno ležajeva: 537

Trendovi i procjene turističkog tržišta za 2024.

Pandemija koja nas je pogodila uvelike je promijenila dosadašnji stil života te odredila druge prioritete, prvenstveno prema očuvanju zdravstvenog stanja stanovništva i gospodarske stabilnosti. Predviđanja za 2024. godinu po svim parametrima su bila iznad očekivanja. Unatoč tome Svjetska turistička organizacija (UNWTO) u dugoročnim prognozama do 2030. godine i dalje predviđa nastavak rasta turističke aktivnosti na svjetskoj razini po stopi od 3% do 4%. Tradicionalno jakim emitivnim tržištima Zapadne Europe i Sjeverne Amerike pridružiti će se dalekoistočna tržišta, posebice Kina, južna Azija i Indija. Predviđa se da će Europa usprkos ispodprosječnom rastu od 3% godišnje i smanjujućem tržišnom udjelu, ostati vodeća svjetska turistička makro-regija. Jednako tako, prognozira se da će Mediteran zadržati poziciju najjače turističke mikro-regije i u budućnosti. Predviđalo se da će vodeće destinacije Mediterana ostati Francuska, Španjolska i Italija, koje bi kao zrele destinacije, ostvarivale stope rasta između 2% i 3% godišnje. Najveći se rast očekivao u zemljama turističkog uspona poput Turske, Egipta i Hrvatske. Međutim zbog nestabilnosti uzrokovane dosada neviđenim oblikom krize, očekuje se preraspodjela planiranih dolazaka turista u stabilnija odredišta gdje svakako pripada Hrvatska, naravno ukoliko dođe do stabilizacije na svjetskog razini, a pandemija prouzrokovana COVID-19 bude pod kontrolom.

Ciljevi:

Strateški plan turizma SDŽ 2017.-2027. i Strateški plan Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske 2022. – 2026. predstavljaju cjelovit konceptualni okvir koji omogućava: podizanje konkurentnosti ukupnog turističkog sektora razvojem cjelovite i kvalitetne turističke ponude na načelima održivosti i učinkovitosti tržišnim promicanjem hrvatskog turizma, a time i Republike Hrvatske u cjelovitosti.

Opći cilj 1. Podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija.

Posebni cilj 1.1. Unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda.

Posebni cilj 1.2. Afirmacija Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitiju promociju.

PRIHODI

U definiranju Financijskoga plana Turističke zajednice grada Trilja za 2024. godinu polazimo od pretpostavke kako će se situacija stabilizirati te se tržišta polako otvarati i da ćemo ostvariti punu sezonu. Zakonsko povećanje turističke pristojbe i otvaranje novih smještajnih kapaciteta moglo bi rezultirati i povećanim prihodom od turističke pristojbe. Na porast prihoda od turističke pristojbe utjecat će i procjene trenda rasta turističkog prometa (turističkih dolazaka i noćenja).

TURISTIČKA ČLANARINA ----- 10.000,00 eura

Sukladno novom načinu obračuna temeljem Zakona o članarinama turističkim zajednicama (umanjenje od 12%) ali očekivanom oporavku i rastu turističkog prometa, sredstva turističke članarine planiramo u iznosu od 10.000,00 eura.

TURISTIČKA PRISTOJBA ----- 10.000,00 eura

Prihodi od turističke pristojbe planiramo u iznosu od 10.000,00 eura. Turistička zajednica grada Trilja prema bruto uplatama prelazi u drugu kategoriju raspodjele sredstava, te će neto iznosi biti uvelike umanjeni.

Sukladno navedenom, izvorni prihodi planirani su u iznosu od 20.000,00 eura.

PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA/ŽUPANIJE/ DRŽAVE -----108.400,00 eura

Prihod iz proračuna grada/županije/države planirana su u iznosu od 108.400,00 eura, a predstavljaju sredstva iz grada Trilja u iznosu od 60.000,00 eura koji se odnose na provedbu Programa rada tijekom 2024. Sredstva Županije dobivena putem javnih poziva u iznosu od 38.400,00 eura te Državnih u iznosu od 10.000,00 eura, a ostvaruju se prvenstveno putem otvorenih javnih poziva Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske, kao i drugih prihoda iz državnog proračuna dobivenih putem javnih poziva za kulturne manifestacije u organizaciji Turističke zajednice grada Trilja.

PRIHODI OD SUSTAVA TZ ----- 60.000,00 eura

Turistička zajednica grada Trilja planira se javiti na natječaj Ministarstva turizma koji otvaraju fondove za nerazvijene turističke zajednice. Planirani prihod po spomenutom natječaju je 60.000,00 eura. Plan je koristiti sredstva za unaprjeđenje turističkog proizvoda i infrastrukture.

OSTALI PRIHODI ----- 20.000,00 eura

Prihod Turističke zajednice grada Trilja u 2024. godini planiran je u ukupnom iznosu od 208.400,00 eura.

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

- Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
 - **Marketinško operativni plan klastera "Dalmatinska zagora-Splitsko zaleđe"**

Cilj aktivnosti:

Objediniti sve turističke aktivnosti i proizvode kroz projektno udruživanje turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave koje na svojem području nemaju osnovanu turističku zajednicu. Uz suradnju Instituta za turizam i ekonomskog fakulteta u Splitu, te uz financijsku potporu Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice, inicijativu su podržali svi dionici, a turističke zajednice bit će nositelji projekta kroz apliciranje na fondove za nerazvijena područja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, TZ grada Sinja, TZ grada Vrlike, TZ općine Dugopolje, Općina Otok, Općina Hrvace, Općina Dicmo, Općina Klis.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

- Akcijski i operativni planovi
 - **Trasiranje biciklističkih staza i prometna signalizacija**

Cilj aktivnosti:

Nakon provedbe nekoliko projekata kojim su se trasirane, mapirane i označene biciklističke staze (MEDPATHS, DalmatiaBike), zbog neodržavanja istih došlo je do devastacije signalizacije i ostale prateće infrastrukture (uređenih vidikovaca, odmarališta...). Kako bismo olakšali održavanje postojećih staza, planiramo s tvrtkom Trail revidirati postojeće staze, odabrati najatraktivnije prema provedenoj analizi, izraditi marketinški plan i plan održavanja. Razvoj cikloturizma kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije te razvijanje svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima.

Nositelji aktivnosti i partneri: Lokalni TZ (Trilj, Sinj, Klis, Dugopolje, Vrlika) Trail Cycle Croatia, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: studeni 2024.

1.2 Istraživanje i analiza tržišta

1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

- Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije

- **Analiza promotivnih aktivnosti**

Cilj aktivnosti:

Transparentnost i analiza tržišta i učinkovitost kroz oglašavanja kroz razne promocije putem društvenih mreža i ostalih virtualnih alata kojim se Turistička zajednica koristi za promociju destinacije. Povećanje broja korisnika i posjetitelja web stranice, Facebook profila i Instagram profila.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn/0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

- Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

- Označavanje kvalitete, npr: *labeling* obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ grada Trilja s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

2.3 Podrška razvoju turističkih događanja:

- Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno – zabavnih, sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji
 - **Thrill Blues Festival**

Cilj aktivnosti:

Thrill Blues Festival svaku godinu privlači sve veći broj posjetitelja kako domaćih tako i stranih, te je kroz dvodnevni program u 2022. godini Grad Trilj posjetilo oko 8.000 posjetitelja. Manifestacija koja je etablirala grad Trilj na glazbenoj svjetskoj sceni, te je sam festival krajem 2019. godine bio proglašen najboljim internacionalnim festivalom.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj, SDŽ, TZ Splitsko-dalmatinske županije, Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2024.

- **Trilj eko festival**

Cilj aktivnosti:

Inovativna i jedinstvena manifestacija koja bi svojim sadržajem privukla veliki broj posjetitelja i predstavila eko proizvođače sa triljskog područja. Manifestacija koja bi stranim gostima, koji su u porastu svaku godinu, ponudila mogućnost degustiranja domaćih proizvoda OPG-ova. Veliki potencijal turističkog proizvoda destinacije zbog sve veće prepoznatljivosti Trilja kao destinacije. Uz izlagački dio, organizirale bi se i konferencije na temu ekologije, radionice za djecu i sl. Zbog današnje zelene osvještenosti i strategije cijele Hrvatske, građani Trilja imaju potrebu podizanja ekološke svijesti.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Trilja i Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 eura

Rok za realizaciju aktivnosti: lipanj/srpanj 2024.

- **Dani sv. Mihovila**

Cilj aktivnosti:

Suorganizacija i sufinanciranje kulturno – zabavne manifestacije "Dani sv. Mihovila" koja se tradicionalno održava u rujnu, pozivajući pritom lokalne i županijske obrtnike i udruge da se uključe zbog obogaćivanja programa. Kroz cijeli period održavanja manifestacije uključeno je gostovanje raznih tamburaških sastava, KUD-ova, dramskih, likovnih i sportskih udruga kako bi program bio što bogatiji i kvalitetniji, a isto tako zbog predstavljanja drugih dijelova Republike Hrvatske na kulturološkoj bazi.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj, TZ Splitsko-dalmatinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2024.

- **Advent u Trilju**

Cilj aktivnosti:

U suradnji s gradom Triljem, nastaviti ćemo organizirati Advent u Trilju. Cilj je potaknuti građane da izađu iz zatvorenih prostora i dođu u centar grada u ovo posebno doba godine. Cilj nam je da dugoročno da i Advent u Trilju bude na listi želja i stranih turista zbog zanimljivih sadržaja i programa, na autentičnim lokacijama sa lokalnim specijalitetima. Program adventa bi bio raznolik, organiziran na atraktivnoj lokaciji uz rijeku Cetinu, održavao bi se u poslijepodnevnom i večernjim satima. Pored kućica koje bi nudile hranu i tople napitke, Turistička zajednica grada Trilja organizirala bi prigodne glazbene i zabavne programe, uključujući lokalne izvođače, zborove, pojedince kao i one koji bi u grupama pjevali prigodne Božićne pjesme zatim predstave za djecu, posjet Djeda Božićnjaka, podjela darova, humanitarne akcije, zatim izložbe dječjih radova na temu Adventa i najveselijeg kršćanskog blagdana – Božića. Za sve uzraste montiralo bi se i klizalište koje je i prethodnih godina uveseljavalo sve posjetitelje.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023. / siječanj 2024.

- Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

- **Sportske manifestacije**

Cilj aktivnosti:

Potpora i poticanje brojnih udruga i društava koje djeluju na području destinacije i imaju kvalitetan proizvod u njihovoj provedbi.

- Enduro 3LJ, listopad 2024.
- Ultra Trail Dinarides, lipanj 2024.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj, BK Cyclig team, Coast riders, Dinaridi trails

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2024.

2.4. Turistička infrastruktura:

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/ regionalne samouprave i drugo.

2.5. Podrška turističkoj industriji

- Podrška subjektima u svrhu razvoju programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
- Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava
- Potpora razvoju DMK-a.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

- Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

- **Sajmovi, prezentacije, info nastupi**

Cilj aktivnosti:

Zajedno s TZ Splitsko-dalmatinske županije te glavnim uredom HTZ planiramo posjetiti direktno ili indirektno turističke sajmove. Nastupi na sajmovima kao način promidžbe destinacije i dalje ostaju kao oblik komunikacije s tržištem i učinkovit način predstavljanja hrvatskog turizma. Turistički sajmovi služe kao dobra podloga za predstavljanje novih proizvoda, provođenje marketinških aktivnosti te općenito prezentiranja novosti u vezi sa regijom kao turističkim odredištem.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

- Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

- Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ – om.

- **Putovanja novinara i suradnja s novinarima**

Cilj aktivnosti:

Ova marketinška aktivnost slijedi smjernice ostalih aktivnosti TZ Splitsko-dalmatinske županije u skladu s prioritetnim tržištima posebice segmentima ponude, a koji produžuju sezonu i povišuju kvalitetu usluge. Biti ćemo na raspolaganju svim novinarima koji dolaze u Trilj preko Glavnog ureda HTZ, TZ Splitsko – dalmatinske županije ili samostalno. Pripremiti ćemo program tematskih studijskih putovanja u dogovoru sa rukovoditeljima smještajnih kapaciteta, ugostiteljima, vodičima te drugim ponuđačima usluga.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, HTZ, TZ Splitsko – dalmatinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj-srpanj 2024.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

➤ Izrada i distribucija informativnih materijala

- **Turistički vodič grada Trilja**

Cilj aktivnosti:

Turistički vodič predstavlja imidž svake turističke destinacije, a prezentira mogućnost smještaja, rekreacije, kulturne i gastro ponude grada Trilja. Distribuirat će se putem informativnih punktova, sajмова, organiziranih prezentacija i ostalih promidžbenih manifestacija. U 2023. planiramo redizajn turističkih vodiča na hrvatskom, njemačkom, francuskom, talijanskom i engleskom jeziku (naklada: 1000kom/jezik)

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

- **Ostali promidžbeni materijal**

Cilj aktivnosti:

Suveniri za važne goste i novinare na temu simbola grada Trilja, kupovina i tisak na majice sa simbolima grada Trilja, promotivne majice manifestacija, promotivne vrećice, mape grada, razglednice, kalendari, vino, podmetači za čaše s prepoznatljivim motivima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

- **Oglašavanje na billboardima i LED display-ima**

Cilj aktivnosti:

Oglašavanje na billboardima, LED display-ima, za cilj ima dodatno promoviranje cjelokupne ponude grada Trilja putem objava na billboardima i LED display-ima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2024.

- **Oglašavanje u citylightovima i interaktivnim totemima**

Cilj aktivnosti:

Promocija destinacije putem citylightova tj. urbane outdoor mreže na glavnim trgovima i rivi u velikim gradskim sredinama poput Splita, Zagreba, Rijeke i Osijeka, gdje prolaze brojni turisti radi što dostupnije informacije o ponudi grada Trilja i Dalmatinske zagore kroz PPS klub.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2024.

- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

- **Facebook profil**

Cilj aktivnosti:

Na društvenoj mreži Facebook, Turistička zajednica grada Trilj ima uspješnu stranicu *Visit Trilj* s kojom smo započeli krajem travnja 2017. a koju sada prat više od 4000 pratitelja. Velik broj pratitelja potrebno je kontinuirano informirati o zanimljivostima kako bi se zadržao interes društvene zajednice za destinaciju. Planirana sredstva će se iskoristiti za plaćene oglase na Facebook-u.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn/0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje odobrenje LTZ u RTZ

- **Flyeri**

Cilj aktivnosti:

Reprint informativnih dvojezičnih flyera o slijedećim manifestacijama: Thrill Blues Festival, Triljsko ljeto, Dani sv. Mihovila i Advent u Trilju.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

3.4. Internetske stranice

- Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. *Google Maps*)
- Razvoj i održavanje internetskih stranica

- **Internet stranica:** www.visittrilj.com

Cilj aktivnosti:

Uređivanje i unaprjeđenje web stranice je kontinuiran proces te u 2023. imamo za cilj postojeći materijal prevesti na još 1 jezik (talijanski), održavanje i dopunjavanje sadržajima postojeći portalima, prilagodba postojećeg sadržaja novom dizajnu (rezanje slika, premještanje elemenata), pisanje novih tekstova za dodatni sadržaj te prijevod istih na 4 jezika, upload geo

karti sa prikazom biciklističkih ruta, novih video materijala i dokumenata. Kako bi web stranica bila visoko pozicionirana na Google tražilici potrebno je konstantno ažurirati podatke i dodavati novosti. Cilj svih planiranih akcija je što kvalitetnija prezentacija turističke ponude potencijalnim gostima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

- **Promocija destinacije Trilja kroz web stranicu HTZ**

Cilj aktivnosti:

Web stranica HTZ osigurava veću prisutnost i vidljivost nama emitivnih tržišta. Stoga redovitim objavama vijesti, fotografija, video materijala i tekstova koje se uklapaju u portal na hrvatskom, engleskom, španjolskom i njemačkom jeziku doprinose zainteresiranosti posjetitelja i istraživanju web stranice TZ grada Trilja o cjelokupnoj ponudi destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn/0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- **Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika, evidencija uplate članarine i turističke pristojbe)**

Cilj aktivnosti:

Privatni iznajmljivači imaju mogućnost prijave i odjave svojih gostiju putem web aplikacije na stranici www.evisitor.hr čime na jednostavan, brz i efikasan način ispunjavaju svoju obavezu prijave boravka turista u turističku zajednicu i MUP:. Korištenje aplikacije je besplatno, a iznajmljivači ne moraju osobno donositi prijavnice u Turistički ured čime se stvara ušteda na vremenu jer ne moraju ručno unositi prijave i mogu više vremena posvetiti gostima. Troškovi se odnose na uspostavljanje, održavanje, unapređivanje i edukaciju za korištenje programa za prijavu i odjavu gostiju kako bi u budućnosti TZ grada Trilja imala kvalitetnu bazu podataka i pregledne statističke izvještaje.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn/0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2024.

- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i HTZ

3.6. Turističko informativne aktivnosti

- Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje TIC-a uključujući plaće turističkih informatora)
- Upravljanje Centrima za posjetitelje / interpretacijskim centrima
- Postavljanje *info punktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustav i aplikacije *mVisitor*

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom *eVisitor* i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

Cilj aktivnosti:

Prema prijedlogu i sukladno uputama HTZ sudjelovati ćemo u razvoju i upravljanju informacijskim sustavima koji generiraju podatke i svim oblicima ponude, atrakcija, kulturnih i prirodnih znamenitosti, događanja na području destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, HTZ, TZ Splitsko

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2024.

- Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljen je na informatičkim tehnologijama (baze podataka B2B, portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i HTZ.

➤

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

- Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u svrhu razvoju izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ
- Sudjelovanje u planiranju u provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card*, *City break* i sl.)
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

- Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

4.3 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

- **Dan planeta Zemlje**

Cilj aktivnosti:

TZ grada Trilja već dugi niz godina uz suradnju Osnovne škole Tri8lj i Područnih škola obilježava Dan planeta Zemlje. U 2022. godini TZ grada Trilja se uključila u projekt "Rezolucija zemlja" pod pokroviteljstvom Večernjeg lista. Podržavanjem ove akcije pokazuje se svjesnost o ljepoti i značaju našeg planeta, te velikoj potrebi da se sačuva za buduće generacije. Dan planeta Zemlje se u cijelu svijetu obilježava 22. travnja prigodnim i raznovrsnim sadržajima prilagođenima uvjetima u kojima živimo.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2024.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije

- **Članarina pri European Blues Union**

Cilj aktivnosti:

Promocija grada Trilja na blues svjetskoj karti i sudjelovanje na sajmovima kao ravnopravnim članom.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj, European Blues Union

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 eura

- **Članarina pri International Blues Union**

Cilj aktivnosti:

Promocija manifestacije "Thrill Blues Festival" na svjetski poznatim sajmovima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 eura

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1 Plaće

- Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u TIC

Navedena stavka obuhvaća troškove bruto plaća stalno zaposlenih djelatnika, uključujući pripadajuće troškove po spomenutom obračunu (doprinose, poreze, prireze...). U ove troškove ubrajaju se još i neoporezivi troškovi za zaposlenike (dar djetetu, nagrada u naravi, regres, jubilarna nagrada...).

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 41.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2024.

6.2 Materijalni troškovi

- Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup poslovnog prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2024.

- Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2024.

7. REZERVA

- Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trilja, Grad Trilj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2024.

		PRIHODI	PLAN 2024	IZMJENE I DOPUNE 2024	Udio %	Izmjene 2024/Plan 2024
1.		Izvorni prihodi				
	1.1.	Turistička pristojba	10.000,00	10.000,00	4,8	1,0
	1.2.	Članarina	10.000,00	10.000,00	4,8	1,0
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	130.000,00	108.400,00	52,0	0,8
3.		Prihodi od sustava turističkih zaje- dnica	60.000,00	60.000,00	28,8	1,0
4.		Prihodi iz EU fondova				
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti				
6.		Preneseni prihod iz prethodne go- dine				
7.		Ostali prihodi	20.000,00	20.000,00	9,6	1,0
		SVEUKUPNO	230.000,00	208.400,00	100	0,9



		AKTIVNOSTI	PLAN 2024.	IZMJENE I DOPUNE 2024.	Udio %	Izmjene 2024/ Plan 2024
1		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	23.000,00	23.000,00	11,0	1,0
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	23.000,00	23.000,00	11,0	1,0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,0	0,0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,0	0,0
2		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	89.000,00	79.000,00	37,9	0,9
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	47.780,21	0,00	0,0	0,0
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,0	0,0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	89.000,00	79.000,00	37,9	0,9
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,0	0,0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,0	0,0
3		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	26.000,00	17.000,00	8,1	1,0
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.000,00	2.000,00	0,9	1,0
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	1.000,00	0,5	1,0
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	15.500,00	12.500,00	6,0	0,8
	3.4.	Internetske stranice	1.500,00	1.500,00	0,7	1,0
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,0	0,0
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	6.000,00	0,00	0,0	0,0
4		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3.500,00	2.500,00	1,7	0,7
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /e-Visitor	1.500,00	1.500,00	0,7	1,0
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,0	0,0
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.000,00	1.000,00	1,0	0,5
5		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	400,00	400,00	0,2	1,0
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	400,00	400,00	0,2	1,0
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,0	0,0
6		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	86.500,00	56.500,00	27,1	0,6
	6.1.	Plaće	71.100,00	41.000,00	19,7	0,6
	6.2.	Materijalni troškovi	15.500,00	15.500,00	7,4	1,0
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,0	0,0
7		REZERVA	1.600,00	0,00	0,00	0,0
8		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	30.000,00	0,0	0,0
		SVEUKUPNO	347.733,73	208.400,00	100	0,6

Ivan Bugarin, dipl. ing. el.
Predsjednik Turističke zajednice grada Trilja



